

**COMPRENSIÓN DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES DEL
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD PILOTO DE
COLOMBIA EN RELACIÓN A CONSTRUCCIONES COLONIALES E
IDENTIDAD DE GÉNERO.**

CHRISTIAN CAMILO GAMBA PARDO

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
UNIDAD ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
OCTUBRE 2018**

**COMPRENSIÓN DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LOS DOCENTES DEL
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD PILOTO DE
COLOMBIA EN RELACIÓN A CONSTRUCCIONES COLONIALES E
IDENTIDAD DE GÉNERO.**

CHRISTIAN CAMILO GAMBA PARDO

**Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Docencia
Universitaria**

**Asesor
Álvaro Andrés Hernández Vargas
Magíster en Educación**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
UNIDAD ACADÉMICA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
OCTUBRE 2018**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del presidente del jurado

Bogotá, 27 de octubre de 2018

DEDICATORIA

A todas las personas que contribuyeron a mi formación como Especialista en
Docencia Universitaria y como Diseñador Gráfico.

AGRADECIMIENTOS

A todo el cuerpo docente de la Especialización en Docencia Universitaria de la universidad Piloto de Colombia, por sus aportes en la comprensión del papel tan importante que cumplen los educadores hoy en día.

ADVERTENCIA DE LA UNIVERSIDAD

La Universidad no es responsable por los conceptos expresados en el presente trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

	Página
1. INTRODUCCIÓN	8
2. PROBLEMA	9
2.1 Descripción, delimitación y formulación del problema	9
2.2 Justificación	11
2.3 Estado de la cuestión	12
2.4 Contexto y sujetos de la investigación	20
3. MARCO REFERENCIAL	23
3.1 Reflexión para la formación de seres humanos	23
3.2 Inclusión desde la comunicación visual	27
3.3 Construcciones coloniales y configuración de la identidad	30
4. PROCEDER METODOLÓGICO	34
4.1 Enfoque metodológico	34
4.2 Perspectiva epistemológica	34
4.3 Tipo de investigación	35
4.4 Método	36
4.5 Técnicas y recolección de información	37
4.6 Instrumentos de recolección de información	38
5. PROSPECTIVA	40
6. CONCLUSIONES	42
7. BIBLIOGRAFÍA	43
8. ANEXOS	47

1. INTRODUCCIÓN

El presente ejercicio de investigación se centra en abordar las prácticas profesionales en diseño gráfico, el compromiso en la producción y circulación de mensajes desde el diseño, la responsabilidad de los docentes y las prácticas pedagógicas en relación a estructuras coloniales e identidad de género tomando como referencia a los docentes del programa de diseño gráfico de la universidad Piloto de Colombia. El documento se desarrolla en mayor medida a lo largo de cuatro capítulos principales que comprenden la presentación del problema con los objetivos del ejercicio, el desarrollo del marco referencial que sustenta las categorías involucradas, el proceder metodológico y la prospectiva.

Las categorías principales que se originan a partir del problema y relación con los sujetos y el contexto se enfocan en la necesidad de respetar a los demás generar espacios de inclusión, se habla por ejemplo de las diversas características que tiene la práctica pedagógica resaltando la reflexión y los cambios sustanciales. En el caso del diseño gráfico se reconoce la pertinencia en un cambio de los objetivos de la profesión desde una mirada ética que no perjudique a ciertos grupos con los discursos generados desde la imagen y la comunicación visual, por último, se plantea el género como una cuestión de expresión e identidad que se ha visto afectada por la imposición de estructuras de poder desde la colonialidad.

Para hacer seguimiento a los objetivos planteados, que se relacionan con la comprensión de las prácticas pedagógicas articuladas con el género y el diseño gráfico, se formula un proceder metodológico enfocado en explorar los relatos de los sujetos que están inmersos en una realidad social con múltiples factores por lo cual desde el enfoque, la perspectiva epistemológica y demás elementos del proceder, se pretende (posteriormente a la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de información) establecer propiedades comunes en las narraciones y relatos de los docentes.

El propósito de establecer elementos comunes en y desde las experiencias y narraciones de los sujetos, es marcar un inicio en la comprensión de sus prácticas pedagógicas y esbozar una posible ruta para entender las relaciones entre docente y estudiante. Si bien la naturaleza de este ejercicio no permite desarrollar una investigación extensa, si posibilita contemplar espacios de inclusión propiciados por docentes y diseñadores donde se evalúen y se pongan en discusión las diferentes dificultades y situaciones discriminatorias que han sufrido ciertas poblaciones en razón de su identidad.

2. PROBLEMA

En el desarrollo de este capítulo se hará énfasis en la relación existente entre las funciones comunicativas que cumplen los diseñadores gráficos, las ideas que ponen en circulación, la formación que reciben por parte de los docentes y las prácticas pedagógicas de los docentes con el fin demarcar la posible correspondencia con las dificultades y la discriminación que sufren algunas personas en razón de la manera en que han construido su género y la oportunidad que tienen diseñadores y docentes de generar espacios de inclusión.

2.1 . Descripción, delimitación y formulación del problema.

El diseño gráfico se encarga de la comunicación visual y de crear imágenes, en consecuencia, los diseñadores gráficos tienen la responsabilidad y la facilidad de validar, cuestionar o patrocinar estereotipos desde las imágenes que crean ya que la labor del diseñador va más allá de una cuestión técnica, por medio de su trabajo puede difundir mensajes que seducen, aumentan el consumismo o discriminan. El ejercicio de los diseñadores y de diseñar tiene implicaciones sociales, políticas y éticas, en ese sentido los profesionales en diseño tienen el compromiso y la oportunidad de reflexionar sobre la difusión de estereotipos (particularmente los de género) para ayudar a desnaturalizar la exclusión de las personas que no siguen los roles, comportamientos y las identidades socialmente asignadas.

Debemos considerar qué grado de correspondencia hay entre este tipo de propuestas visuales y la propia realidad, pero lo que es seguro es que estos modelos cuando son asumidos pasivamente por el público se convierten en pautas mantenedoras y reforzadoras de reproducción cultural. Los creadores de imágenes son conscientes de esto y normalmente modelan sus producciones de acuerdo con un supuesto consenso social, produciendo entonces imágenes estereotipadas [...]¹

No se puede juzgar a los diseñadores y tampoco asegurar con certeza que son conscientes o inconscientes de la difusión de estereotipos de género mediante su trabajo, pero si se abre la oportunidad de indagar por el sistema cultural en el que fueron formados, en ese sentido, surge otra cuestión en relación a los docentes y sus prácticas ya que ellos son unos de los sujetos que forman a los diseñadores. En algunos casos desde la docencia (junto con otros escenarios) se pueden reiterar los estereotipos y las exclusiones, “Esta reiteración se verá reforzada en los textos, en las rutinas, en la designación de las tareas, en los dichos espontáneos, en las actitudes cotidianas de los docentes, con el fin implícito y explícito de perpetuar un sistema de discriminación de género”²

¹ CORREA, R. et al. La mujer invisible Una lectura disidente de los mensajes publicitarios. España. 2000. P.155.

² UNESCO. Guía para la Igualdad de Género en las Políticas y Prácticas de la Formación Docente. España. 2015. P.70.

Todas esas cuestiones sobre estereotipos, comunicación, diseño y formación, están inmersas y relacionados con un problema más complejo; la violencia de género. Una de las excusas por las que una persona agrede a otra es en razón de su género, “la violencia de género obedece a una discriminación de carácter sexista que da cuenta de la desigualdad y de la dominación de un sujeto sobre otro, perpetuada gracias a un sistema de creencias que delimitan lo que hace un hombre y lo que hace una mujer”³. Ese sistema de creencias cohibe las expresiones individuales, limitando la libertad y la identidad que se construye por fuera de las categorías hombre-mujer (y lo que se supone deben ser), al mismo tiempo que limita también discrimina.

La discriminación tiene la característica de olvidar al individuo en particular, dejando de lado sus necesidades, deseos, habilidades y circunstancias que los impulsan a ser como personas, es decir, a formar sus identidades de acuerdo con sus creencias, valores y deseos; al generalizar, desconocen a la persona, y todo entra a girar en torno al grupo y a una percepción [...] ⁴

En el caso particular de las agresiones motivadas por el género, quien agrede está desconociendo la existencia de diferentes expresiones e identidades lo que representa un problema para el agredido porque no puede desarrollarse plenamente como persona e incluso puede llegar a sentirse constantemente amenazado e inseguro. Si bien el constreñimiento a las personas con determinadas identidades se sustenta en un sistema de creencias este a su vez se soporta en un modelo de poder originado en la época colonial que produce categorías o clasificaciones opuestas.

La colonialidad es por tanto una herramienta de dominación cuya mayor fortaleza descansa en que con la misma se introduce no solo la dicotomía humano-no humano, sino que también se designan categorías sociales que se oponen en forma binaria y jerárquica, como ocurre por ejemplo con las tipificaciones que separan anatomía y género, que definen a las mujeres en relación a los hombres inferiorizándolas o que imponen la idea de la superioridad de una raza sobre otra. ⁵

Con frecuencia la colonialidad se suele relacionar más con la dominación sobre la raza ignorando que el dominio se impuso a partir de varios aspectos, entre esos el género. Si se tiene en cuenta el origen y la relación de la violencia de género con la colonialidad, se puede identificar que las responsabilidades individuales (de cada uno de los posibles agresores) están embebidas en una responsabilidad más grande; la historia y la cultura, es decir, aquellos que ejercen ese tipo de violencia justifican su accionar porque a través de la historia se ha normalizado la idea de que todas las identidades que no corresponden a las construcciones hombre-activo y mujer-pasiva son erróneas.

Es importante tener en cuenta los factores como la cultura y la historia además de los sujetos que intervienen en esta problemática, no para señalar culpables,

³ TORO, Juliana. et al. Violencia de género y ciudad: cartografías feministas del temor y el miedo. Colombia, 2016. P.67.

⁴ GARCÍA, Paula. Estereotipos de género en Colombia: una mirada desde lo jurídico. Colombia, 2016. P.30.

⁵ LUGONES, María. et al. Pensando los feminismos en Bolivia. Bolivia, 2012. P.45.

sino para iniciar con un reconocimiento de posibilidades de acción y comprensión. Esas posibilidades se pueden abordar desde el análisis de las prácticas que realiza el docente (más específicamente desde la práctica pedagógica) ya que es uno de los responsables de la formación de los diseñadores. Examinar esa práctica en el diseño gráfico en relación al género y la identidad es una oportunidad para desarrollar el presente ejercicio ya que, si bien no se pretende dar solución o profundizar sobre un asunto tan complejo, si sirve como esbozo para empezar a comprender y abordar el tema de género con todos los fenómenos que lo integran y para entender las características de las practicas pedagógicas.

En relación a lo expuesto, este ejercicio de investigación se basa en la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las prácticas pedagógicas de los docentes en el programa de diseño gráfico de la universidad Piloto de Colombia en relación a las construcciones coloniales e identidad de género? Para dar respuesta a este interrogante se plantea el objetivo general: Comprender las prácticas pedagógicas de los docentes en el programa de diseño gráfico de la universidad Piloto de Colombia en relación a las construcciones coloniales e identidad de género. Igualmente, se formulan dos objetivos específicos: primero, Caracterizar las prácticas pedagógicas de los docentes de diseño gráfico. Segundo, Identificar la relación entre el ejercicio profesional de diseño gráfico de los docentes y las construcciones coloniales e identidad de género.

2.2. Justificación

Se plantea desarrollar el proyecto en la universidad Piloto de Colombia por la cercanía personal como investigador y egresado y por qué es un escenario consecuente con la delimitación del tema. Ahora bien, el proyecto educativo de esta universidad indica (entre otros aspectos) que su misión es formar estudiantes que garanticen el bien común y de la sociedad, eso significa que la universidad busca inculcar en sus estudiantes la responsabilidad sobre las repercusiones de sus labores profesionales en la sociedad, así pues es pertinente abordar el tema del género desde la práctica pedagógica y desde la formación y el quehacer de los diseñadores gráficos porque estos profesionales pueden crear discursos o comunicaciones a favor de la inclusión, aproximarse a esta cuestión aporta al objetivo que tiene la institución de formar profesionales comprometidos, con capacidades humanas y éticas.

A su vez, este proyecto es significativo para el programa de diseño gráfico de la universidad porque representa una oportunidad de reflexionar sobre las prácticas docentes, sobre cómo se están formando los futuros diseñadores y que tanto contribuyen esas prácticas en el desarrollo integral de la profesión conforme al proyecto pedagógico del programa desde el cual se busca que los estudiantes sean capaces de intervenir en situaciones y generar impacto social (en el caso particular del proyecto) en pro del reconocimiento de los derechos y la identidad de los otros.

Este ejercicio de investigación también es importante para los docentes porque les permite identificar los elementos más esenciales que caracterizan la práctica pedagógica y la necesidad de reflexionar sobre la misma para mejorar sustancialmente y pensar en sus acciones más allá del aula de clase, además de la necesidad de reflexionar sobre sus comprensiones sobre el género y sobre el trato que tienen con sus alumnos. En cuanto a los estudiantes, este proyecto aporta en la identificación de los alcances, las oportunidades y compromisos de vincularse con las personas y responder a las crisis sociales y a la promoción de la inclusión.

Como investigador, este proyecto me permite tener una comprensión un poco más amplia sobre el quehacer del docente universitario y sobre algunas dinámicas de la educación, que puede contribuir en el mejoramiento personal de la práctica pedagógica e incluso de las relaciones con los otros. Por último, este ejercicio investigativo permite entender que, si bien desde la educación y desde una postura individual como docente no se puede cambiar el mundo, si es posible ayudar e incidir en pequeños contextos y en la formación de algunas personas que a largo plazo puede cultivar, desarrollar y fomentar el sentido del respeto por los demás, la inclusión y la participación de todos en la sociedad.

2.3. Estado de la cuestión

El estado de la cuestión son las investigaciones que anteceden a ésta, se hace con base en la relación que tienen con el objetivo del proyecto, los artículos tratan temas de inclusión y género vinculados con la educación superior y las prácticas de los docentes en el diseño gráfico. Adicionalmente se seleccionaron por su fecha, lo más reciente posible. A partir de los diez artículos se establecieron varios puntos en común, como las relaciones de poder existentes dentro y desde las universidades, su influencia y reproducción por parte de las prácticas pedagógicas de los docentes y la pertinencia de un cambio de la cultura de género que debe iniciarse en el reconocimiento del nivel de involucramiento que tiene el personal educativo y administrativo con el problema de la discriminación y exclusión.

- MATUS, Linda. La construcción de una identidad docente, ¿Un desafío para la política educativa? En: Revista Exitus. Junio, 2013. Vol. 03. P. 75-87.

Este artículo sostiene que existen cambios en la sociedad que a su vez exigen cambios en las identidades, entre esas la identidad del docente y su práctica pedagógica. La globalización y el capitalismo afectan la identidad individual y colectiva de los docentes, sus trayectorias y acciones particulares. El sistema los desvaloriza y les genera cargas externas que en muchos casos terminan en presiones y desgastes innecesarios que influyen en el desempeño de las clases y de las prácticas pedagógicas. Dichas cargas traen como consecuencia un desinterés por el desarrollo y la calidad de la práctica y una fijación exclusiva de aspectos administrativos.

Construir la identidad docente implica desplazar las cargas externas y responsabilizar a cada sujeto que hace parte del sistema educativo, como las instituciones o el estado. Asimismo, la configuración de la identidad docente va más allá de su saber pedagógico, tiene que ver con las relaciones con los estudiantes, las posturas críticas, reflexivas y transformadoras, para esto el docente en principio debe reconocer su rol. En síntesis, es importante construir una identidad del cuerpo docente con ayuda de políticas educativas que permitan contextos favorables para el trabajo colaborativo.

Uno de los elementos que puede aportar al ejercicio investigativo es el énfasis que se hace en la construcción de la identidad para mejorar la práctica junto con la responsabilidad ética consecuente con el ser docente y con las demandas sociales ya que comprender las prácticas pedagógicas implica también hacer una lectura de las visiones y posturas que tienen los docentes sobre el papel que cumplen en la sociedad para entender si reconocen la facilidad que tienen de mejorar los espacios a favor de la inclusión.

- HERNANDEZ, Griselda. Habitus, estereotipos y roles de género Percepciones de profesores y estudiantes. En: Revista Docencia Universitaria. Diciembre, 2013. Vol. 14. P. 89-105.

La autora plantea que la educación actual no se da como un proceso de desarrollo en la sociedad, más bien es una imposición reproductora del orden establecido. Sostiene también que el género es una construcción social y que está condicionada por el *habitus* (propuesto por Bourdieu): el *habitus* es entendido como el pensamiento y la libertad limitada por la historia y el orden social, las definiciones y los roles de género impuestos se asimilan sin ser cuestionados. El objetivo de este artículo e investigación fue determinar las percepciones en cuanto al género, la naturalización de los roles desde la comunidad académica tomando como base los docentes y estudiantes de la universidad Veracruzana.

El estudio arrojó que algunos docentes manejan estereotipos de género y piensan que la supremacía les corresponde a los hombres. En el caso de los estudiantes muchos ven a sus maestras desde la perspectiva biológica, como madres y las que no lo son las consideran fuera de lo normal. Las mismas docentes mujeres dicen que es inherente a ellas la pasividad y la comprensión y que la dureza es natural a los hombres. Por último, el artículo sostiene que en efecto muy pocas personas perciben la desigualdad que genera los roles además sostiene que es necesario deconstruir esa simbolización y esos estereotipos que se tienen sobre mujeres y hombres ya que esto permitiría frenar la desigualdad y la violencia simbólica.

Estableciendo un paralelo del artículo con el objetivo del proyecto se puede constatar que se reafirma una naturalización de la exclusión y violencia de género conformada desde la familia y la universidad. Un factor que se puede contemplar es la visión no solo por parte de docentes si no la respuesta de sus estudiantes ante esos fenómenos de discriminación desde la imagen y la

necesidad o la pregunta por los temas de género que maneja o no el profesorado.

- GONZALEZ, Francisca. MARTÍN, Elena. Educación para todos: formación docente, género y atención a la diversidad. En: Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. 2014. P. 11-28.

En la escuela y en la sociedad existen varias minorías discriminadas, lo que va en contravía del respeto y la libertad, la escuela debe ser para todos sobre la base de la igualdad de oportunidades. Para lograr la igualdad e inclusión es necesario una comprensión más amplia de la diversidad, así como la ruptura de rutinas que homogenizan y que priorizan los intereses de algunos estudiantes con motivo de su género, raza, clase, etc.

Para corresponder con la diversidad en las escuelas se requiere una formación docente que incorpore perspectivas que los haga más sensibles y capaces de reconocer que cada estudiante tiene unas necesidades específicas. Estas necesidades en la formación docente se estudiaron con el profesorado de Castilla León en España y se evidenciaron tres ejes fundamentales para lograr la sensibilización y a largo plazo las visiones y prácticas inclusivas en las aulas; primero, el concepto de diversidad. Segundo, las políticas educativas. Tercero, el currículo. Al abordar la formación docente para la inclusión desde esos elementos se pretende reducir las desigualdades y eliminar las barreras y discriminación que afectan a los estudiantes.

Las conclusiones planteadas en este artículo se pueden considerar en una fase de aplicación y ampliación de este ejercicio de investigación a largo plazo, es decir: por los requerimientos actuales este ejercicio solo se plantea como un anteproyecto pero deja abierta la posibilidad de no solo comprender las prácticas desde el diseño en relación al género, sino, de sensibilizar a los docentes sobre los conceptos de inclusión y diversidad que puede dar validez y dar paso a la incorporación de perspectivas de inclusión en el desarrollo de los currículos más adelante.

- REBOLLO, María. Et al. Diagnóstico de la cultura de género en educación: actitudes del profesorado hacia la igualdad. En: Revista de educación. Mayo-agosto, 2011. No. 355. P. 521-546.

La afirmación principal de este artículo es que cambiar la cultura de género implica hacer en un primer momento un diagnóstico en la escuela y así conocer las actitudes del profesorado sobre este tema. Igualmente se entiende que los profesores asumen ciertas ideologías o posturas porque se les transmitió a través de políticas, prácticas y la cultura, muchas veces los docentes manifiestan actitudes sexistas por lo que dejan de hacer y no tanto por lo que hacen, es decir que en cierto modo tales actitudes se dan de manera espontánea e inconsciente. El estudio para determinar el diagnóstico se hace partiendo de la base de que el género es una construcción social y en ese

sentido si se quiere llegar a un modelo de educación más equitativo se tendría que cambiar la cultura y la visión de hombres y mujeres desde la sociedad.

Dicho estudio se hizo con base en una metodología cualitativa y cuantitativa a docentes españoles de primaria y secundaria y con apoyo de un grupo investigador de la universidad de Sevilla. Se pudo concluir que existen tres tipos de actitudes frente a la cultura de género: la bloqueadora (resistencia total al cambio), la adaptativa (disposición a cambiar) y la coeducativa (visión de género ya incorporada), la actitud adaptativa prevalece en los docentes hombres y la actitud coeducativa prevalece en las docentes mujeres no obstante todavía existe una resistencia a colaborar. Este estudio dio como resultado más importante una herramienta digital para establecer diagnósticos de la formación docente que sirve como recurso para empezar a modificar las prácticas, currículos y el lenguaje en las aulas.

Este artículo al igual que el anterior manifiesta la pertinencia y oportunidad de desarrollar este ejercicio de investigación como parte de una etapa inicial en el cambio de las actitudes de los docentes a largo plazo, lo que permitiría a su vez detener o disminuir en un pequeño contexto la reproducción de relaciones de poder sexistas que coartan las libertades y no permiten el desarrollo pleno de la identidad.

- GARCÍA, Sabina. Et al. Inclusión social y equidad en las Instituciones de Educación Superior de América Latina. En: Revista ISEES. Julio-diciembre, 2013. No. 13. P. 129-146.

Este artículo expone la pertinencia y la delimitación del proyecto MISEAL (Medidas para la Inclusión Social y la Equidad en Instituciones de Educación Superior de América Latina). La inclusión en educación superior casi siempre se ha planteado desde las dificultades de acceso a instituciones y no desde el reconocimiento de la diversidad, los contextos y la promoción del respeto por los miembros de una institución educativa independientemente de sus condiciones. Se han implementado proyectos similares en países como Brasil, Chile, o México, los cuales se han enfrentado con la carencia de: datos combinados para análisis detallados, Expertos que ayuden a la planeación y la formación en inclusión para los docentes.

Para lidiar con esas carencias se propone hacer una investigación y análisis desde la interseccionalidad, es decir, relacionando todos los factores inmersos en la inclusión (género, raza, clase, etnias, etc.) ya que si se abordan por separado se estarían desconociendo múltiples realidades y probablemente se estarían generando nuevas exclusiones. Los resultados del proyecto tienen como propósito hacer visibles las dificultades por las que pasan ciertas regiones, países y poblaciones en el momento de acceder a la educación superior y también al interior de la misma, además el proyecto MISEAL busca sensibilizar y preparar a los docentes y el cuerpo administrativo para favorecer y promover entornos inclusivos.

A partir de lo expuesto se puede rescatar la necesidad de hacer la identificación de las prácticas docentes y de diseño en cuanto a las construcciones coloniales y de género más allá de la sexualidad, expresión e identidad, es decir, no solo centrarse en la presencia de posibles prácticas y estereotipos de hombre – mujer, sino, considerar el género enmarcado en todos los elementos que se relacionan como la raza o la clase.

- PALACIO, Juan. ARIAS, Gustavo. La indagación de la pedagogía en el escenario de la educación inclusiva. En: Revista Prisma social. Junio-noviembre, 2016. No. 16. P. 755-770.

Se discute sobre la comprensión de la educación y se define como es un proceso de transformación de la sociedad donde el ser humano aprende y reproduce bienes simbólicos. Al tratarse de un proceso social y abierto, debe garantizarse que todos sean partícipes de él y no se generen exclusiones. Desde la pedagogía se pueden sustentar comprensiones de lo que es la educación y su función, igualmente la pedagogía permite acompañar formas de integración de sujetos excluidos.

Esas formas se llevan a cabo pensando la pedagogía más allá de las aulas y relacionándola con temas como las subjetividades, religión, la familia, cultura, de cada uno de los integrantes del proceso educativo porque se tienen en cuenta las relaciones humanas y se indaga sobre ellas. La pedagogía en el escenario inclusivo ayuda a forjar una postura crítica sobre el rol docente, la educación y los objetivos de la enseñanza sobrepasando lo administrativo o los requerimientos del sistema. Interrogar el papel de la pedagogía en general y en la práctica personal del educador ayuda a valorizar su función humana e integradora.

Es preciso rescatar la relación entre la pedagogía y la educación ya que la justificación del ejercicio investigativo se basa de cierta forma en la correspondencia de los docentes y diseñadores con la responsabilidad ética y la inclusión, en ese sentido se hace necesario incorporar en el marco referencial el tema de la inclusión, el vínculo con la educación y las políticas existentes.

- BUQUET, Ana. Transversalización de la perspectiva de género en la educación superior. En: Revista Perfiles Educativos. Junio, 2011. Vol. 33. P. 211-225.

La presión internacional, los movimientos feministas y la ONU han permitido que existan avances en políticas y posturas de gobiernos a favor de la igualdad para la mujer, a pesar de ello las desigualdades siguen presentes, son producto de la cultura. Desde este artículo se propone un análisis de los avances en materia de estudios de género desde tres aspectos en la educación superior; la investigación, la formación y la institucionalización, entendiendo desde un principio que ha sido complejo formalizar la investigación en temas de género, también que en espacios como la universidad es donde más se tocan

estos temas y se les brindan herramientas (aunque precarias) para desarrollarlo, pero las mismas instituciones no los acogen ni aplican.

El análisis se basó en la universidad UNAM, se halló poca participación de mujeres en cargos importantes, a ellas se les sigue asociando con roles tradicionales y no se les brindan las mismas oportunidades dentro de la universidad. Se concluyó que: 1. Los programas de investigación de género carecen de recursos y no se les da importancia. 2. Hay pocos casos de formación en temas de género, los y las docentes incorporan estos temas en sus currículos de manera parcial y priorizando la disciplina que están enseñando. 3. No hay apropiación de los temas de género dentro de la institución; Aumentar el ingreso de estudiantes mujeres no garantiza equidad ya que no se les dan las mismas oportunidades e incluso las marginan por el tipo de carrera.

Así como en la investigación que se aborda en este artículo afronta la perspectiva de género desde tres pilares y se formula como algo esencialmente transversal, se puede incorporar ese principio en el proyecto y ampliar el contexto que se pretende tratar. La imagen en la disciplina del diseño gráfico no solamente se piensa desde lo técnico y lo formal, también se tiene en cuenta lo teórico y el discurso detrás de la imagen, en otras palabras; las prácticas en el aula en relación con el género se manifiestan más allá de las asignaturas de expresión, es oportuno abrir el espectro para considerar las prácticas pedagógicas de todos los docentes sin importar si tratan o no directamente la imagen y la representación visual.

- GARCÍA, Robinson. Et al. Educación Superior e Imaginarios de Género. En: Revista UniPluri/Versidad. 2011. Vol. 11, No. 1. P. 1-8.

Este artículo habla sobre los imaginarios de género, sobre cómo estos influyen en las acciones y relaciones de los sujetos que interactúan en escenarios de educación superior, esos imaginarios se producen en instituciones sociales como en la iglesia o la familia. Se tomó como referencia el personal docente y administrativo del Colegio mayor de Antioquia, en él se estudiaron y tuvieron en cuenta los discursos, y expresiones dentro de la institución, la información se recolectó por medio de entrevistas y grupos de estudio y el objetivo principal consistió en hacer evidente (gracias a tal recolección) la necesidad de tomar las acciones pertinentes desde lo administrativo y académico para reducir la influencia de los imaginarios en la realidad institucional.

Las conclusiones principales del estudio permiten determinar que (teniendo en cuenta que en esta institución hay más mujeres que hombres) no existe una diferenciación entre el sexo biológico y el género por parte del personal del Colegio mayor de Antioquia, tampoco existe un avance o madurez institucional para promover debates en torno al tema de género. Las relaciones de poder están alimentadas desde los imaginarios lo que a su vez incide en las comunicaciones y formas de relacionarse; por tratarse de una institución con mayoría de mujeres se cree que debe existir un excesivo cuidado en las

comunicaciones y una falta de rigurosidad académica que termina por permear los procesos administrativos y en general el reconocimiento de la institución.

La contribución de este artículo al proyecto radica en la metodología en su fase inicial, más exactamente al método observacional. Una entrevista o un encuentro que ponga en sobre aviso al educador sobre el tema que se pretende tratar y rescatar de su práctica docente en particular probablemente puede cambiar sus respuestas, acciones y resultados. Ya que la reproducción y naturalización de los roles y estereotipos se da de manera inconsciente sería preciso identificar las prácticas pedagógicas con una metodología que no ponga en alerta a docentes y estudiantes y no los obligue a modificar y aparentar ciertos comportamientos.

- RODRÍGUEZ, Ramón. La pedagogía del diseño gráfico basada en la investigación en diseño. Revisión bibliográfica. En: Revista Iconofacto. Julio-diciembre, 2016. No. 19. Vol. 12. P. 254-268.

La enseñanza en el diseño por mucho tiempo se ha basado en el hacer, tanto enseñanza como aprendizaje se han construido mediante las prácticas en los talleres (en términos de los espacios curriculares ofrecidos por los programas de diseño) donde diferentes habilidades que comprenden desde lo estético y teórico hasta lo técnico y manual y donde además se desarrollan diferentes competencias que permiten que el diseñador en formación pueda afrontar nuevos retos y pueda aplicar las habilidades adquiridas en ejercicios y proyectos de diseño real para la sociedad con sus múltiples problemas de comunicación visual.

Si bien el diseño encuentra un espacio importante de formación en los talleres y en el hacer, en cuanto al desarrollo como disciplina aún no ha encontrado ni formulado unos principios teóricos o un tipo de investigación propia lo que a su vez repercute en la ausencia de definición total de una pedagogía en diseño. Par definir la pedagogía del diseño es necesario identificar la función específica que cumple y el espacio preciso que tiene el diseño en la sociedad, así mismo es importante fijar un modo de investigación de diseño por el cual se pueda aproximar al conocimiento. Hasta el momento esos elementos en desarrollo se han comprendido desde el diseño como agente de cambio social cuyo objeto de estudio es la imagen y el proceso de comunicación en el que está inmersa (modelación, síntesis, empatía con el receptor)

Este artículo relacionado con el objetivo del ejercicio de investigación, demuestra la correspondencia y necesidad de enfocar las prácticas pedagógicas desde el diseño para formar profesionales que se enfoquen en las realidades sociales. Además, la relación entre objetivo y artículo sugiere una de tantas posibles rutas para ayudar a construir y detallar el objeto de estudio del diseño gráfico y la tarea que tienen los docentes en diseño en observar, investigar, teorizar, y experimentar, que en este caso estaría presente en la comprensión que se plantea sobre las prácticas del docente de diseño en

relación a construcciones coloniales e identidad (entendidas como una realidad social)

- URIBE, Ricardo et al. Diseño gráfico publicitario socialmente responsable. Consideraciones sociales a partir de la retórica y semiótica. En: Revista digital universitaria. Agosto, 2013. No. 08. Vol. 14. P. 2-17.

El diseño gráfico durante muchos años ha servido a la publicidad, a la cultura de consumo mediante ideas que buscan despertar y crear necesidades, al mismo tiempo que crea y difunde mensajes persuasivos que en ocasiones pueden ser dañinos. En Latinoamérica aún no se ha construido del todo un discurso de la disciplina del diseño que permita definir una identidad en torno a la responsabilidad ética que tienen los diseñadores. Si bien no está todavía definida esa identidad, existen algunos proyectos y campañas que tratan temas sociales desde otras lógicas no necesariamente vinculadas con la venta y consumo de productos.

Es necesario expandir el sentido ético de la práctica del diseño para construir y replantear los objetivos de la profesión de manera que responda a las crisis sociales y no tanto a la dinámica del sistema y el mercado. Para lograr esto es fundamental que los diseñadores hagan uso de la teoría que sustenta su disciplina, ya que, a partir de la sintaxis de la imagen, los signos, símbolos, retórica visual, etc., se pueden construir mensajes que fomenten la inclusión y le den forma a comunicaciones que hablen de las luchas sociales y la dimensión humana de las personas.

Es importante considerar la reflexión que plantea el artículo sobre la ética desde el diseño gráfico y la responsabilidad que tienen los diseñadores con las comunicaciones e imágenes que producen. Los proyectos y piezas gráficas son elementos susceptibles a ser analizados para dar cuenta de la estructura de los mensajes, el sentido que contienen y el trato que le dan al espectador, en ese sentido es pertinente tener en cuenta esta herramienta del análisis de comunicaciones para posiblemente establecer relaciones entre las prácticas pedagógicas y profesionales de los docentes de diseño gráfico.

- GARCÍA, Nancy. Reflexiones sobre evaluación de la enseñanza del diseño gráfico en la universidad. En: Revista Praxis y saber. Julio-diciembre, 2014. No. 10. Vol. 05. P. 171-192.

Este artículo expone una investigación realizada en la universidad de Boyacá con estudiantes de cuarto a quinto semestre y docentes del programa de diseño gráfico para entender desde donde se comprende y que percepciones tiene la comunidad académica sobre la evaluación. A partir de la recolección de información y de opiniones de los estudiantes se determinó que no hay claridad en los objetivos que persigue la evaluación además este recurso es empleado como herramienta de control, es subjetivo y depende enteramente del docente, el docente prepara al estudiante para que enfrente la asignatura y no para la vida real.

Con base en los resultados y la información encontrada se propone establecer una nueva comprensión de la evaluación de manera que los docentes la utilicen como una herramienta contextualizada y pertinente con las necesidades de los estudiantes y la sociedad. Este ejercicio de investigación concluye con la necesidad de formular una evaluación abierta y flexible, que valore el proceso y avance de cada estudiante y no reduzca el aprendizaje a una cifra, igualmente la evaluación debe ser un recurso que permita a los docentes e incluso a las instituciones reflexionar sobre sus procesos internos, de enseñanza y aprendizaje.

En este artículo se contrastan las visiones sobre la evaluación desde la perspectiva de los alumnos y desde los docentes, si bien en el ejercicio investigativo en desarrollo los sujetos de investigación son los docentes en diseño, también en un ejercicio posterior se pueden tener en cuenta las posturas y percepciones de las prácticas pedagógicas desde el punto de vista de los estudiantes para complementar y ampliar la comprensión sobre el ejercicio docente y las relaciones con las estructuras coloniales y la identidad de género.

2.4. Contexto y sujetos de la investigación

El contexto se comprende desde las características y relaciones entre la universidad, el programa y los sujetos, este ejercicio investigativo se desarrolla en la universidad Piloto de Colombia. Esta universidad fue fundada hace 55 años, nace producto de la inconformidad de algunos estudiantes de arquitectura con las políticas y formas de enseñanza de la época. Esta institución busca que sus estudiantes desarrollen competencias científicas y tecnológicas para que se apliquen en la sociedad y se fomente la democracia, libertad, desarrollo y el respeto por los demás. Además, busca que sus egresados posean y apliquen un pensamiento crítico y mentalidad abierta en la estabilización de la sociedad y el aseguramiento del bien común.

El programa de diseño gráfico de la universidad Piloto está vigente desde el año 2008, su sede está ubicada en la ciudad de Bogotá. Este programa tiene como objetivo principal formar en sus estudiantes un sentido ético, humano, y responsable con la sociedad, el programa también busca configurar diseñadores y egresados íntegros que sean capaces de dar respuesta a problemas de comunicación gráfica conforme a las demandas del mercado y de la sociedad y siempre pensando en la calidad y responsabilidad dentro de cada proyecto que hagan. Su plan de estudios está estructurado en 136 créditos, en las áreas de formación básica, profesional y de profundización con componentes como el de historia, proyectual, teoría e investigación, expresión, humanidades, entre otros.

El diseñador gráfico egresado de la universidad Piloto “[...]es un profesional íntegro e ingenioso, capacitado para concebir y desarrollar proyectos visuales (enmarcados en las líneas de orientación-profundización) que respondan a las

demandas del mundo contemporáneo a partir de un apropiado diagnóstico de las necesidades reales de información y comunicación visual[...]"⁶ de manera que puedan ejercer su profesión en diferentes campos como el diseño tipográfico, la ilustración, el diseño de identidad o editorial. Una de las diferencias que tiene este programa con relación a otros a nivel nacional es que este hace énfasis en la enseñanza de habilidades y técnicas de comunicación visual pero también se mantiene a la vanguardia y tiene en cuenta una formación para mejorar las situaciones sociales.

El cuerpo docente vinculado al programa de diseño gráfico lo integran dieciséis profesores de los cuales tres son de planta, un poco más de la mitad del cuerpo docente (diez exactamente) cuentan con estudios de posgrado o se encuentran terminándolos. Solamente tres profesores tienen formación en pedagogía o educación; dos de ellos tienen formación como especialistas en docencia universitaria. Los años de experiencia y trabajo en el programa varían, algunos docentes llevan más de cinco años y otros un año y medio. Ahora, para poder vincularse al cuerpo docente del programa se exige que los aspirantes tengan de dos a cinco años de experiencia previa en docencia, que tengan formación de pregrado en diseño (gráfico o industrial) y que hayan finalizado estudios en posgrado o los estén cursando*.

En cuanto a las características de los docentes del programa se encuentran: el apoyo y el buen trato que le brindan a los estudiantes, el enfoque humano que tienen en sus prácticas y el gusto por compartir el conocimiento. Por ejemplo, uno de los docentes de planta refleja ese trato hacia los estudiantes al hablar de sus prácticas en el aula; "[...] el componente innovador del aula es el cómo se posibilita el transformar mentes, el pensar de otra manera y de eso da cuenta muy bien el discurso y la relación entre docente y estudiante en una condición de pares, en una condición horizontal."⁷

Otras características de las prácticas de los docentes del programa (además del enfoque humano) son:

- Exposición y manejo de los mismos temas cada semestre, pero variando los ejercicios, la bibliografía, las fuentes y los proyectos que desarrollan los estudiantes y con los cuales se busca una aplicación real, no solamente académica.
- Evaluación por medio de rúbricas, ejercicios virtuales (durante la semana virtual en el mes de octubre) y exposiciones que se realizan al principio y final de cada semestre.
- Manejo de comprensiones básicas sobre la teoría educativa y reflexión sobre la práctica personal. Estos dos ítems son (en parte) promovidos por la dirección del programa, mediante talleres, charlas y

⁶ Universidad Piloto de Colombia. Plan de estudios Diseño gráfico [en línea], [revisado 11 de octubre 2018]. Disponible en Internet: <http://www.unipiloto.edu.co/programas/pregrado/diseno-grafico/>

⁷ Universidad Piloto de Colombia. Lectura de contextos-Carlos Vargas [en línea], [revisado 12 de octubre 2018]. Disponible en Internet: <http://www.unipiloto.edu.co/lectura-de-contextos-carlos-vargas/>

* La caracterización de los docentes y sus prácticas se obtuvo mediante la aplicación de un cuestionario a la coordinación académica del programa de diseño gráfico de la universidad. (Figura 3 y 4 - Anexos)

capacitaciones que se les realizan a los docentes se les permite hacer una revisión sobre sus prácticas y se les brindan estrategias para entender mejor como de evaluar, plantear sus clases, etc.

- Individualización o contextualización de la enseñanza; en la primera semana de cada semestre los docentes hacen ejercicios de diagnóstico para comprender el nivel en el que se encuentran sus estudiantes y poderlos acompañar mejor en su proceso de formación.
- Articulación y comunicación con los docentes de asignaturas previas y posteriores (según los ejes temáticos) para planear mejor las clases y por ejemplo, evitar que los estudiantes vean un tema repetido o que no sea pertinente para la asignatura que estén cursando.

3. MARCO REFERENCIAL

El marco de referencia tiene el propósito de fundamentar la importancia en la formación de diseñadores gráficos y la relación con las representaciones visuales, la identidad, el respeto y la inclusión. Para esto se abordan las siguientes categorías: la primera, práctica pedagógica desde la reflexión y el cambio. La segunda, diseño gráfico donde el elemento más relevante es la redefinición de los objetivos de la profesión y el compromiso ético. La tercera, género comprendido desde el respeto de la identidad y la aceptación de las desventajas que sufren algunas personas por la forma en que han construido esa identidad.

3.1. Reflexión para la formación de seres humanos

*“Sabemos que no se reflexiona sobre la práctica de manera espontánea. Para que la reflexión sea un modo, una práctica habitual y no una moda, no puede ser esporádica: debe sistematizarse, hacerse frecuentemente de tal manera que permita una profunda mirada hacia el interior de las prácticas docentes”.*⁸

La práctica pedagógica es el accionar que realiza el docente con el fin de garantizar en sus estudiantes un aprendizaje significativo, es decir garantizar que se apropien del conocimiento, que le encuentren sentido al saber en su vida personal y profesional promoviendo la indagación, “cuando se habla de “práctica pedagógica” se alude al conjunto de acciones, medios, recursos, estrategias y procesos que se dan en el acto de educar”.⁹ Sin embargo, la práctica pedagógica no se reduce a las cosas que hace un docente, por el contrario se trata de la unión entre las acciones y el saber pedagógico ya que esta última sustenta la práctica y le da sentido teniendo en cuenta la responsabilidad social y política del docente.

El saber pedagógico es una de las características de la práctica pedagógica, “El saber pedagógico es lo que gana o adquiere un docente, año tras año, en el ejercicio de su práctica profesional y que resulta muy valioso pues le ayuda a no cometer los mismos errores, a usar determinadas estrategias en ciertos casos, a ser mejor maestro o maestra”¹⁰ y a promover en los estudiantes una formación ciudadana donde se reconozcan así mismos y a los otros como sujetos de derechos. Igualmente, existen otras características de la práctica pedagógica como el manejo de la identidad del docente, de la teoría sobre las

⁸ PERRENOUD. Citado por ANIJOVICH, Rebeca. Transitar la formación pedagógica. Argentina, 2009. P.54.

⁹ BARRAGAN, Diego. et al. Práctica pedagógica Perspectivas teóricas. Colombia, 2012. P.116.

¹⁰ CALVO, Luisa. Citado por MARTINEZ, Ruth. et al. Práctica y experiencias claves del saber pedagógico docente. Colombia, 2015. P.193.

acciones educativas, de una disciplina específica y de la comprensión de humanidad.

La identidad del docente, se va configurando a partir del conocimiento que él tiene acerca del rol y las funciones que desempeña y la reflexión que hace sobre su práctica pedagógica, revisando la manera en que lo está haciendo y como puede mejorarla. El reconocimiento de la identidad del docente requiere además que quien pretende serlo entienda que la docencia no se ocupa exclusivamente del dominio de unos contenidos, en cambio, se trata de las formas particulares para guiar a los estudiantes en un proceso de formación en torno a una profesión y unos conocimientos, esas formas requieren investigación e involucran a su vez la personalidad, las convicciones y las creencias de quien enseña.

La teoría sobre las acciones educativas junto al saber pedagógico, fundamentan cada acción que hace el docente, esa fundamentación parte de conocer las teorías y modelos sobre pedagogía y educación. “Toda acción está motivada por horizontes teóricos. Los profesores deben comprender y orientar sus actuaciones desde los fundamentos discursivos que con rigor y sistematicidad han introducido en su propia vida: la teoría solo es tal si se aplica.”¹¹ La teoría articulada con la acción y la reflexión que permite sustentar decisiones y formular propósitos de formación y habilidades que se pretenden desarrollar en los estudiantes.

Dominar una profesión implica conocer teorías, métodos, prácticas e investigaciones acerca de una o varias disciplinas, lo cual significa más allá de aprenderse de memoria una información; manejar la prácticas y teorías contextualizadas, interactuar e intercambiar conocimiento con otros docentes, revisar los avances de la disciplina para estar en continua actualización y así poder formar estudiantes y brindarles conocimientos que respondan a las demandas específicas de cada profesión y a sus necesidades.

Asimismo, el docente necesita de la comprensión de lo humano, que es el reconocimiento sobre la diversidad de las personas y por tanto sobre los derechos y el valor que cada uno tiene y se merece. Igualmente es el reconocimiento de todas las características de los estudiantes (espirituales, afectivas, intelectuales, éticas, corporales, entre otras) que le permite reconocerlo como un sujeto que está inmerso en contextos sociales, políticos, económicos, culturales y tecnológicos. Por esta razón es fundamental que el docente realice su quehacer desde una perspectiva de formación integral promoviendo una vida digna, una sólida formación profesional donde se tenga en cuenta las emociones, sentimientos, los intereses, las necesidades, oportunidades y ritmos de aprendizaje.

Aquello que direcciona una práctica pedagógica está enmarcado en un horizonte en el que se juega la visión que el profesor tenga de lo humano. Comporta asumir críticamente las relaciones culturales, políticas, morales,

¹¹ BARRAGAN. Op. cit., p. 28.

éticas y axiológicas, que determinan el quehacer docente. Por ejemplo, no es lo mismo pensar en que el ser humano tiene una única posibilidad de formarse desde las dimensiones cognoscitiva, ética, estética y política, que comprender que la subjetividad se constituye de múltiples maneras, como el género, las narraciones o los discursos locales.¹²

En la práctica pedagógica se respetan y reconocen las necesidades específicas de los estudiantes junto con las necesidades de la sociedad, eso permite mantener claro el propósito de la educación y del ser docente lo que repercute en la formación, la vida y el ejercicio profesional de los estudiantes. En ese sentido la pertinencia de la práctica pedagógica depende de una actitud reflexiva en cuanto al dominio y desarrollo de las características de la práctica y en cuanto el cuestionamiento sobre las motivaciones y los propósitos que se quieren alcanzar.

[...] las posiciones reflexivas se han convertido, de un tiempo a esta parte, en un elemento constitutivo al momento de analizar proyectos de formación o de mejora de la práctica docente. En este sentido, la pregunta se ha desplazado, puesto que ya no gira en torno a si los docentes reflexionan sobre sus prácticas, sino que lo hace en relación con los contenidos de esa reflexión y los modos de acceso a ellos.¹³

La reflexión es el ejercicio constante de pensar y evaluar las acciones y experiencias por parte del docente con el fin de cambiarlas progresivamente para optimizarlas. Ésta emerge de preguntarse por los valores que guían el trabajo docente, el contexto donde se lleva a cabo la práctica, las estrategias empleadas para la enseñanza-aprendizaje, el trato personal con cada estudiante, docente y con las instituciones educativas también la forma de desarrollar las clases (planeación, ejecución, evaluación y seguimiento). “La reflexión, por lo tanto, es un proceso que necesita tiempo para volverse explícita, consciente, y constituirse como práctica; es individual, y al mismo tiempo acontece en un contexto institucional, social y político. Por último, debido a su opacidad, requiere de dispositivos para poner en palabras y “traducir” las ideas”.¹⁴ En acciones claras y visibles.

Si bien la reflexión de la práctica pedagógica es un asunto que inicia en lo personal a modo de introspección y revisión de las experiencias propias, se debe manifestar y sistematizar de manera que tenga repercusiones en principio individuales, pero también colectivas, es decir que la reflexión personal incida en el mejoramiento de las relaciones con todos los miembros de la comunidad universitaria y académica. Algunos de los recursos útiles para naturalizar la reflexión y hacerle acompañamiento constante son los mapas mentales, diarios u organizadores, estos permiten enunciar, ordenar y priorizar las conclusiones y las acciones con las que se pretende potenciar la práctica del docente.

¹² Ibid., p. 27

¹³ ANIJOVICH. Op. cit., p. 44.

¹⁴ Ibid., p. 47

La reflexión se puede estimular formulando algunas preguntas como, por ejemplo: ¿Por qué se tomó la decisión de ser docente?, ¿Desde qué perspectiva pedagógica y educativa se asume la práctica docente y por qué?, ¿Qué objetivos se persiguen desde la docencia? O ¿Qué tipo de ser humano y estudiante se está formando? Todas esas preguntas con sus respectivas respuestas deben estar enfocadas en generar un cambio el cual se entiende como la transformación duradera en las comprensiones y actuaciones del docente y por lo tanto en su práctica pedagógica.

El cambio en la práctica docente es valioso si se trata de un cambio profundo y no de una mera modificación superficial que solo reproduce, con nuevas técnicas y recursos, viejas rutinas. Cuando hablamos de cambio profundo nos referimos a un verdadero cambio conceptual en relación con el campo de saberes y prácticas docentes, es decir, "a un paso de concepciones, interpretaciones, y formas de actuar sobre la realidad más directas, simples y concretas, a otras más mediadas, sofisticadas y abstractas."¹⁵

La implementación de cambios sustanciales en la práctica pedagógica puede generar resistencias por parte de algunos docentes que no creen en la efectividad de la reflexión porque no ven resultados concretos o tangibles, adicionalmente puede presentarse miedo y permanencia en la zona de confort, falta de claridad sobre cómo desarrollar la reflexión y sobre el significado del concepto, temor a dejar la rutina para abrirse a nuevas perspectivas, falta de herramientas y recursos para implementar los cambios que el docente crea necesarios, tiempo limitado o nulo por el exceso de trabajo lo que no permite detenerse a reflexionar, inseguridad o incluso una actitud apática frente a la idea de transformaciones y cambios que sean significativos y se vinculen directamente con la mejora permanente de la práctica pedagógica.

Las resistencias impiden que los docentes reflexionen y cuestionen sus prácticas. En la medida que el docente rechaza la reflexión sobre la práctica pedagógica con el objetivo de cambiar sustancialmente corre el riesgo de cumplir otra función como educador, más administrativa que formativa, más direccionada al mercado laboral que a la formación de seres humanos. Ese rechazo ayuda a dar continuidad a las estructuras y comprensiones clásicas sobre la docencia donde quien enseña se considera a sí mismo el dueño único e incuestionable de la verdad y ve en sus alumnos recipientes pasivos que aprenden escuchando, memorizando, repitiendo y reproduciendo lo que trae como consecuencia que los estudiantes pierdan el interés y presenten vacíos en su formación.

La reflexión con todos sus elementos y resistencias, guarda una relación con la ética porque permite pensar en la docencia y la formación de estudiantes como uno de los caminos para garantizar bienestar en la sociedad como lugar común, como punto de encuentro con las demás personas, reflexionar la experiencia propia y la práctica pedagógica se hace también al repensar las relaciones; "la experiencia y la ética piensan y sienten a los sujetos con los que

¹⁵ ANIJOVICH. Op. cit., p. 57.

se interactúa en el aula. Se parte de la escucha, de sus necesidades y posibilidades atadas a los contextos. Así, no hay experiencia ni ética sin alteridad, presencia del otro, reconocimiento del otro.”¹⁶

El docente que no reflexiona pierde la oportunidad de mejorar su práctica pedagógica, asimismo demuestra una falta de articulación con el saber pedagógico la cual es importante porque permite acondicionar el conocimiento con base en las necesidades, emociones, expectativas, contexto y las particularidades de los estudiantes al conectar la experiencia, la inteligencia y la memoria, favoreciendo la enseñanza y el aprendizaje. Reconocer e intentar solucionar la falta de articulación, sumado al cuestionamiento constante y la toma de decisiones también posibilitan los cambios profundos y permanentes en la práctica, en las relaciones humanas y en el desarrollo de las clases. El docente reflexivo configura una actitud crítica frente a la educación, la sociedad, la política, la economía, entre otros; asume nuevas formas de ver a los demás y de relacionarse con los otros.

En síntesis, el quehacer docente acarrea un compromiso significativo porque en la relación con los estudiantes se incide en su desarrollo y comprensión de una profesión (para el caso de la docencia universitaria) y de la vida ya que al asumir conscientemente la práctica pedagógica quien enseña también aprende y se cuestiona a sí mismo en relación al contexto en el que está inmerso, además reconoce la responsabilidad de formar.

Asimismo, la práctica pedagógica permite cambiar el propósito general del ser docente pasando de la transmisión de información a la formación; Todas las acciones del docente deben plantearse con base en los propósitos que quiere alcanzar, planeando cómo contribuir en el mejoramiento del aprendizaje, del rol que desempeña o el tipo de estudiante y ciudadano que pretende ayudar a formar, favoreciendo la configuración de seres humanos que piensen, sientan, vivan y actúen conforme a sus necesidades pero pensando siempre en los demás y en el impacto de sus decisiones que pueden ayudar a solucionar algunas problemáticas sociales.

3.2. Inclusión desde la comunicación visual

“Los diseñadores deben reconocer las situaciones sociales en que trabajan y a las que contribuyen, y tomar posiciones conscientes para definir el futuro de la profesión”.¹⁷

El diseño gráfico como profesión aborda la comunicación visual, se ocupa de la organización de piezas, proyecto u objetos destinados a comunicar. En ese sentido el diseño gráfico es “...la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados”¹⁸ Para llevar a cabo tal organización se emplean diferentes habilidades como la identificación de necesidades, el análisis y exploración

¹⁶ ECHEVERRI, Jesús, Et al. Op. cit., p. 114.

¹⁷ FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico para la gente Comunicaciones de masa y cambio social. Argentina, 2000. P.28.

¹⁸ FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico y comunicación. Argentina, 2000. P.19.

posibles soluciones desde lo visual, desarrollo de destrezas manuales y conocimiento y aplicación de diferentes teorías sobre la imagen.

Cuando se menciona la proyección y programación sobre la comunicación visual se hace referencia a la implementación de una estrategia, una serie de pasos ordenados de manera que permiten formular alternativas para solucionar problemas de orden gráfico. Algunos de los principales pasos en una estrategia de diseño son: la identificación y caracterización de un problema, la indagación sobre tales características, la búsqueda de referentes, la articulación de los elementos encontrados en un concepto, la visualización de las soluciones, las pruebas o testeo y por último la implementación.

Independientemente del problema y el contexto que se pretenda solucionar desde el diseño gráfico a través de la estrategia, siempre se tratará de la transmisión de un mensaje, es decir que si existe una dificultad para llevar a cabo una comunicación visual el diseño optimiza ese proceso y permite solucionar la dificultad al entregar un mensaje. “Toda pieza de comunicación visual nace de la necesidad de transmitir un mensaje específico; en otras palabras, se crea porque alguien quiere comunicar algo a alguien. Esta es una de las razones por las que no es posible juzgar a una pieza de diseño gráfico solo sobre la base de su sofisticación visual”¹⁹

La valoración de un proyecto de diseño gráfico se debe hacer considerando el impacto que tenga la solución planteada y el mensaje transmitido, la apariencia o sofisticación visual son importantes, pero no son el elemento principal. Es en la imagen, como representación o manifestación de la realidad, donde se unifica el mensaje y la sofisticación visual asimismo mediante la imagen se expresan ideas, visiones del mundo y formas de apropiarse de un tema específico.

Un diseñador, un pintor o un fotógrafo, crean sentido mediante el tema, integrando en él aquellas marcas semánticas (los diversos factores visuales como la composición, las líneas, los niveles icónicos, los colores...), tendientes a manifestar, con mayor o menor unidad y coherencia, algún tema. El espectador percibe las marcas semánticas y mediante ellas, capta el tema o argumento de la imagen, lee en ella un sentido²⁰

El hecho de que los diseñadores gráficos pongan en circulación ideas y temas a través de las imágenes que crean, da paso a que ellos mismos se cuestionen por la responsabilidad, la cantidad de escenarios donde se utilizan sus imágenes y el impacto que pueden generar en las personas, cuestionarse sobre tales asuntos se puede hacer con algunas preguntas como: ¿Los temas expresados perjudican o benefician a la sociedad?, ¿Mediante las imágenes se hacen señalamientos a una población en particular?, ¿Se reproducen viejas ideas que en nada contribuyen a la solución de un problema de comunicación gráfica?

¹⁹ FRASCARA. Op. cit., p. 26.

²⁰ ZECCHETTO, Victorino. La danza de los signos. Nociones de semiótica general. Ecuador, 2002. P.179.

No debemos olvidar que las imágenes son también fruto de una producción social. Ellas se crean y difunden en la sociedad con fines y propósitos específicos. Podemos considerarlas, entonces, como textos o discursos sociales en circulación. Es casi inimaginable hoy alguna práctica social sin imágenes, existe un extraordinario consumo de toda suerte de íconos, en revistas, publicidad, cine, televisión, internet.²¹

Considerando que muchas prácticas sociales hacen uso de las imágenes, el campo de acción de un diseñador gráfico es amplio y los discursos que pone en circulación junto con las intenciones y resultados particulares de la lectura de sus imágenes también son amplios y pueden tender a afectar o beneficiar a ciertas poblaciones, aquellas que se en un proyecto de diseño se consideran como el público objetivo. En consecuencia, en medio de la planeación de un trabajo de comunicación visual el profesional en diseño debe pensar desde una postura ética en los efectos que este puede tener sobre las personas.

Muchas normas de conducta profesional publicadas por asociaciones de diseñadores mencionan la noción de ética, pero en muchos casos sólo incluyen la responsabilidad ética frente a los colegas y a los clientes, y muy raramente frente al público. Es necesario, sin embargo, relacionarse con el público de una manera ética, es decir, reconocerlo como un grupo de personas individuales, cada una con una manera diferente de entender, sentir y actuar. Esto no es sólo indispensable como principio fundamental para la creación de comunicaciones éticas, sino también para la creación de comunicaciones efectivas: es importantísimo tener al público como socio en todo proceso de cambio que lo afecte. La imposición no se puede mantener a largo plazo.²²

Una relación ética con el público debe ser un relación bidireccional que vea en el receptor una persona con diferentes formas de ser y de sentir, también que lo vea como un agente activo que contribuye a llevar a cabo la estrategia de diseño para que no se le perciba como un mero espectador sin capacidad de opinión y reacción sobre la información y los mensajes que recibe o que en otras ocasiones hablan sobre él, de modo que el diseño gráfico no puede dedicarse solo a la observación, debe ser reflexivo con sus acciones, analizar su función como responsable de la comunicación y replantear sus objetivos.

Da la impresión de que el diseño se ha replegado para dedicarse sólo a la contemplación, mientras el mundo debe lidiar con muchos problemas graves, incluyendo los que atañen al medio ambiente, el bienestar social, los desastres naturales y el tráfico. Y si se dejan las cosas en este estado, el tiempo simplemente pasará, sin que ocurra absolutamente nada. Para asumir un compromiso respecto del curso predominante de nuestro tiempo, y para lograr desempeñar un papel importante, parece ser necesario que el diseño redefina sus objetivos y diseñe una nueva estructura organizativa para sí mismo²³

²¹ *Ibid.*, p. 178.

²² FRASCARA. *Op. cit.*, p. 27.

²³ MARGOLIN, Víctor. *Las políticas de lo artificial Ensayos y estudios sobre diseño*. México, 2005. P.137.

Para consolidar una nueva estructura del diseño se necesita una postura crítica que cuestione el rol de la profesión, su pertinencia en la sociedad, los aportes que se pueden alcanzar trabajando de la mano con otras disciplinas. Además, es fundamental el trabajo conjunto entre varios actores como los docentes de diseño, los clientes, la academia y los teóricos en el tema ya que si se plantean nuevas maneras de hacer diseño de forma aislada se corre el riesgo de enfrentarse con condicionamientos como el sistema educativo, las instituciones, los intereses económicos y políticos, la falta de dialogo, etc., que reducen la autonomía e impiden los cambios grupales, a gran escala.

Existe una historia de proclamas, de una nueva ética del diseño, pero en su mayoría son reactivas más que generativas. Surgen como resistencia a situaciones insatisfactorias, más que como impulsos de crear situaciones nuevas y satisfactorias y traen como resultado una falta de autonomía. En aquellas áreas en las que los diseñadores sí tienen autonomía para llevar adelante discusiones en libertad, especialmente los congresos, las publicaciones y las aulas de las universidades o las escuelas, las propuestas de cambio han sido demasiado modestas y rara vez se han manifestado enérgicamente en contra del modelo de crecimiento económico expansionista, que aún es considerado la fuente esencial de la actividad del diseñador.²⁴

Los diseñadores están llamados a asumir un papel más protagónico como agentes de cambio, si se distancian de los objetivos de mercado que alimentan la conducta de consumo y articulan su trabajo con otras disciplinas (como por ejemplo la sociología para entender mejor el comportamiento y la organización de diversas poblaciones) podrían enriquecer y ampliar su campo de acción. Igualmente es preciso redefinir los objetivos de la profesión desde una visión crítica y desde el reconocimiento de la responsabilidad ética y política que permita cuestionar su desempeño en la sociedad, lo que al llevarse a la práctica demostraría que el diseño gráfico optimiza la comunicación visual con base en contextos, poblaciones, necesidades y con el propósito de generar discursos y poner en circulación ideas tendientes a favorecer poblaciones y generar espacios de inclusión.

3.3. Construcciones coloniales y configuración de la identidad

“La persona se adapta a la sociedad, elabora su identidad y provee la estructura básica para funcionar en ella. A través de este proceso los seres humanos elaboran su identidad personal -su sentido de sí mismos [...]”²⁵

El género es una construcción cultural e histórica que asigna unas particularidades a las personas, es un término que en un primer momento “...se emplea para hacer referencia a la fabricación cultural e histórica de lo femenino y lo masculino, lo cual se define como conjunto de prácticas, ideas y discursos relativos a la feminidad y la masculinidad, que determinan el tipo de características consideradas socialmente como masculinas (adjudicadas a

²⁴ MARGOLIN. Op. cit., p. 135.

²⁵ ROSADO, Luisiana et al. Lentes de género Lecturas para desarmar el patriarcado. Venezuela, 2010. P.43.

hombres)” y como femeninas (adjudicadas a las mujeres)”²⁶. La reducción histórica del género a solo dos posibilidades trae como consecuencia unas relaciones de poder que producen desigualdad y discriminación.

Las relaciones de poder enmarcadas en la categoría masculina o femenina, fundamentadas en la historia y la cultura tienen su origen en el colonialismo el cual se entiende como la relación de dominación entre colonizadores y colonizados donde por la fuerza se controla una población y se le obliga a adoptar nuevas costumbres y creencias, transformando su comprensión del universo y deslegitimando todo lo que no corresponda al modelo que se busca implantar. Específicamente es el modelo eurocéntrico el que delimitó la categoría de género basándose en la imagen del hombre occidental por ser considerado superior y como el único ejemplo de desarrollo y éxito.

Con la expansión del colonialismo europeo, la clasificación fue impuesta sobre la población del planeta. Desde entonces, ha permeado todas y cada una de las áreas de la existencia social, constituyendo la forma más efectiva de la dominación social tanto material como intersubjetiva. Por lo tanto, “colonialidad” no se refiere solamente a la clasificación racial. Es un fenómeno abarcador, ya que se trata de uno de los ejes del sistema de poder y, como tal, permea todo control del acceso sexual, la autoridad colectiva, el trabajo, la subjetividad/intersubjetividad y la producción del conocimiento desde el interior mismo de estas relaciones intersubjetivas. Para decirlo de otro modo, todo control del sexo, la subjetividad, la autoridad o el trabajo, están expresados en conexión con la colonialidad.²⁷

Como ejemplo de colonización se encuentran las tribus americanas que fueron controladas en aspectos como el conocimiento y la sexualidad, antes de la invasión europea algunas de estas tribus creían en diosas (mujeres) y como parte del sometimiento los colonizadores impusieron un ser supremo masculino además se utilizó a los hombres de las mismas tribus como cómplices para ejercer poder sobre las mujeres rompiendo con los roles que tenían antes donde ambos sexos desempeñaban cargos igualmente importantes dentro de sus comunidades. “El género no fue entendido ante todo en términos biológicos. La mayoría de los individuos encajaban dentro de los roles de género tribales “en base a propensión, inclinación y temperamento.”²⁸

Comprender el género a partir de la colonialidad supone reconocer desde la complejidad histórica que no se trata solo de una división entre hombres y mujeres, es también una categoría impuesta por quienes siglos atrás invadieron América con intenciones de robar y dominar. Así como se estableció el género al controlar la sexualidad, se establecieron otras categorías como la clase, la superioridad, la racionalidad o la raza al controlar la tierra, la economía, el conocimiento y las figuras de autoridad mediante la iglesia o las fuerzas militares.

²⁶ PIÑONES., citado por LEÑERO, Martha. Equidad de género y prevención de la violencia en la secundaria. México, 2011. P. 18.

²⁷ JIMÉNEZ, Isabel et al. Género y descolonialidad. Argentina, 2014. P.18.

²⁸ LEÑERO. Op. cit., p. 31.

La colonialidad del poder introduce la clasificación social universal y básica de la población del planeta en términos de la idea de 'raza'. La invención de la 'raza' es un giro profundo, un pivotear el centro, ya que reposiciona las relaciones de superioridad e inferioridad establecidas a través de la dominación. Reconoce a la humanidad y a las relaciones humanas a través de una ficción, en términos biológicos.²⁹

Las categorías impuestas por el modelo eurocéntrico han permeado las relaciones humanas y en el caso particular del género y la raza se han distorsionado sus comprensiones, por ejemplo, se emplean para designar o hacer referencia únicamente a la mujer o a las personas con determinado color de piel respectivamente, aun sabiendo que todas las personas pertenecen a una raza (con unos rasgos físicos y prácticas culturales propias) y tienen un género. Es importante manifestar que, si bien el género es una construcción histórica, con el tiempo se ha transformado y ya no se limita a lo femenino-masculino, ahora la comprensión del género se inclina más hacia la configuración de la identidad.

Cuando se habla del género como identidad se hace referencia a la apropiación de las características de lo que se ha considerado como la masculinidad o la feminidad. Es decir, ya no se trata de asumir por la fuerza una de las dos alternativas tal cual lo exige la sociedad. La identidad de género se construye a partir de la aceptación de formas tradicionales o la modificación de estas, formas en relación al comportamiento, hablar, vestirse, interactuar con los demás o vivir la sexualidad; la identidad se crea al experimentar y personalizar esos elementos.

La identidad de género es un concepto que denomina el sentido de pertenencia o autorreconocimiento individual a un género o ambos géneros o variaciones de éstos. Implica para una persona asumir los comportamientos, roles y expresiones considerados femeninos y/o masculinos en una sociedad dada, y que siente como propios. Ésta incluye: conductas, expresiones del lenguaje, formas de habla, gestos, manierismos, estilos de vestir, de arreglo personal, uso de adornos, etc.³⁰

En el momento en que se interioriza y se hace visible la identidad se establece la expresión de género, esta tiene que ver con la apariencia y externalización de una persona conforme a las características con las que se siente cómoda, la vestimenta es una de las formas de expresión de género más evidentes. Concebir el género más allá de las tradiciones masculinas y femeninas implica reconocer la diversidad y el derecho de expresarse libremente, con frecuencia se suele encasillar a las personas en los modelos de hombre-activo-fuerte y mujer-pasiva-débil, toda expresión que este por fuera de esos modelos se juzga y se ve como un desacierto.

Los modelos de género predominantes pueden provocar prejuicios y clasificaciones de la identidad y la expresión estandarizando y produciendo

²⁹ Ibid., p. 17.

³⁰ ROSADO. Op. cit., p. 45.

definiciones parciales y limitadas sobre una población específica, negando las diferentes formas de ser y alimentando las desventajas y relaciones de poder. Desventajas como la discriminación, desigualdad salarial o violencia psicológica y física se pueden reducir ampliando la comprensión sobre el género, y reconociendo que por ejemplo una prenda de vestir, una expresión, un gesto, la forma de caminar o de relacionarse con los demás no determina la orientación sexual, preferencias y mucho menos el valor y las capacidades de las personas.

Hoy sabemos, por ejemplo, que el pertenecer a un sexo no impide a las mujeres ser inteligentes, razonables, independientes, autónomas y valientes, ni a los hombres comportarse como seres sensibles, cariñosos, dependientes y hogareños. Nuestra experiencia directa, por tanto, contradice los estereotipos. Ésta sería una de las pruebas de que los modelos fijos se han construido social y culturalmente, por lo que tenemos que cambiarlos, en particular cuando impliquen desigualdad y desventaja³¹

El cambio de los modelos fijos o estereotipos se puede plantear sobre la base de que, sin importar la realidad biológica, cultural, o la apariencia, todas las personas merecen las mismas oportunidades y los mismos derechos. Adicionalmente el abandono de esos estereotipos requiere que como sociedad se haga un proceso de decolonialidad o un distanciamiento de los modelos de poder sobre el cuerpo y el género. Además, es fundamental que se dialogue y se eleve la discusión a un plano de reconocimiento y aceptación de las desventajas que han sufrido ciertas poblaciones, es importante señalar las desigualdades e identificarlas para que a partir de ellas se haga un proceso de desnaturalización de los prejuicios e imaginarios individuales y colectivos.

Desmontar los prejuicios requiere la aceptación de las diferentes expresiones de género y las múltiples formas de ser que muchas veces se oponen o no corresponden con las ideas tradicionales de hombre y mujer. Para evitar desventajas y tratos desiguales se deben respetar los derechos de cada persona mediante el dialogo, la aceptación y la visibilización de las violencias y obstáculos que han sufrido aquellos que por mucho tiempo han sido excluidos por su sexualidad, identidad o apariencia. Elementos como el respeto y reconocimiento de estas personas no solo pueden evitar los tratos desiguales, también permiten transitar de la discriminación a la inclusión.

³¹ LEÑERO. Op. cit., p. 22.

4. PROCEDER METODOLÓGICO

Este capítulo expone el acercamiento y desarrollo del ejercicio investigativo en cuanto a la aproximación al contexto y los sujetos a partir de un enfoque metodológico cualitativo, la perspectiva epistemológica de inclusión y decolonialidad, el tipo de investigación desde los métodos narrativos, la historia de vida y con técnicas de recolección de información como la entrevista semiestructurada, la observación y el análisis de contenido con instrumentos de recolección de información como la guía de entrevista o el diario de campo. Además de dar cuenta de la estructura, también sustenta las razones por las cuales se definieron los componentes de la metodología y la correspondencia con el problema y los objetivos del ejercicio investigativo.

4.1 Enfoque metodológico

El desarrollo de este ejercicio de investigación requiere de la interpretación e indagación sobre las prácticas pedagógicas en relación a estructuras coloniales e inclusión, estas categorías contienen factores que se conciben más allá de las cifras y lo cuantificable por que se tratan de fenómenos y dinámicas profundas que están inmersas en un contexto específico donde se debe reconocer la complejidad del sistema social. Se plantea utilizar el enfoque cualitativo porque a través de este se busca examinar el problema de las prácticas pedagógicas en diseño gráfico y las construcciones coloniales y de género que se pueden catalogar como una cuestión de orden social, humano y de la vida de los docentes.

La investigación cualitativa se interesa por la vida de las personas, por sus perspectivas subjetivas, por sus historias, por sus comportamientos, por sus

experiencias, por sus interacciones, por sus acciones, por sus sentidos, e interpreta a todos ellos de forma situada, es decir, ubicándolos en el contexto particular en el que tienen lugar. Trata de comprender dichos contextos y sus procesos y de explicarlos recurriendo a la causalidad local.³²

Con este tipo de enfoque se pretendió establecer una posible ruta para comprender las experiencias de vida de los docentes de diseño junto con sus acciones y perspectivas acerca de las prácticas profesionales y pedagógicas que llevan a cabo contextualizadas en la universidad Piloto de Colombia y las relaciones que allí se dan. A largo plazo, con un ejercicio de investigación cualitativo robusto que cuente con más recursos (como el tiempo en que se desarrolla) se puede considerar con mayor claridad la forma en que los docentes de diseño interpretan las relaciones entre sus prácticas y las estructuras coloniales, inclusión y la identidad.

4.2. Perspectiva epistemológica

La perspectiva epistemológica es la postura desde la cual se plantea el acercamiento al conocimiento, contexto y los sujetos que se quieren conocer, puede considerarse también como la relación que tiene el investigador con el sujeto y desde dónde lo está comprendiendo. Esta perspectiva es necesaria para hacer una lectura de la realidad o naturaleza social permitiendo el direccionamiento de los procesos de conocimiento de la situación y los resultados. En este ejercicio de investigación se estableció como perspectiva epistemológica la inclusión y decolonialidad.

La inclusión “Supone englobar grupos sociales o personas dentro de espacios o circunstancias sociales específicos y está íntimamente relacionado con el término de exclusión social, como dos polos de un mismo eje en torno al cual se pueden delimitar una gran variedad de situaciones de vulnerabilidad o precariedad social.”³³ En cuanto a la decolonialidad, esta se entiende como “El pensar y hacer descolonial [...] es el acto mismo de pensar haciéndonos, de modo dialógico y comunitario. No es un método, sino una vía, un camino para rehacernos en la búsqueda de formas de vivir y de gobernar (nos) en las que no vivamos para trabajar/producir/consumir, sino que trabajemos para convivir.”³⁴

En el desarrollo del ejercicio investigativo se plantearon como categorías principales las prácticas pedagógicas, el diseño gráfico y el género, las tres apuntan de una u otra forma al reconocimiento del otro como ser humano y al abandono de estructuras de poder o viejos paradigmas. El docente debe además de dominar un saber pedagógico, reconocer en sus estudiantes múltiples dimensiones y variadas formas de ser, valorar la identidad y expresión sin excluir a ninguno asimismo debe reflexionar sobre su incidencia en la formación de diseñadores gráficos, la circulación de discursos desde la

³² VASILACHIS, Irene, et al. Estrategias de investigación cualitativa. España, 2006. P.33.

³³ VAREA, Soledad, et al. Feminismo y buen vivir: Utopías decoloniales. Ecuador, 2017. P.134.

³⁴ JIMÉNEZ. Op. cit., p. 7.

práctica profesional y la pertinencia de las viejas estructuras de poder y modelos que pueden o no afectar a la sociedad.

4.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación se plantea desde los métodos narrativos, las narraciones son descripciones y reflexiones sobre la historia de una o varias personas y las diferentes formas de vivenciar una experiencia, las narraciones permiten conocer desde el sujeto investigado la descripción de su vida que da pie para establecer relaciones, analizarlas e interpretarlas en un contexto y un fenómeno social, es decir, este tipo de investigación permite relacionar varios relatos y no se reduce simplemente a recopilar datos orales o a documentar la historia de vida de una persona.

Las narrativas, como género de acción y de representación verbal en la vida cotidiana, deben ser consideradas como instancias de la acción social, como actos de habla o sucesos con propiedades comunes, estructuras recurrentes, convenciones culturales y géneros reconocibles. Las historias personales son, entonces, formas de acción social con sentido, construidas en circunstancias concretas cuya realización tiene lugar en determinados contextos y organizaciones y que ocupan un lugar relevante entre las diversas formas en las que se lleva a cabo la vida cotidiana³⁵

Con este tipo de investigación se busca enlazar algunas narraciones que muestren experiencias de vida que hagan énfasis o se enfoquen en el ejercicio docente y el desarrollo de las prácticas pedagógicas y profesionales en diseño gráfico, también considerando influencias o factores que no están directamente relacionados con el contexto de la educación superior y la universidad y que pueden influir en las formas en que se construyen los docentes como educadores y personas así como la manera en que llevan a cabo sus respectivas prácticas pedagógicas. Para esto se plantea emplear la historia de vida porque permite conocer las experiencias docentes de una manera más extensa para posteriormente considerar las acciones y las consecuencias que generan para el problema, contexto y los sujetos de la investigación, la historia de vida:

[...] Está basada en una mirada desde las ciencias sociales. El investigador relaciona una vida individual/familiar con el contexto social, cultural, político, religioso y simbólico en el que transcurre, y analiza cómo ese mismo contexto influencia y es transformado por esa vida individual/ familiar. El investigador obtiene los datos primarios a partir de entrevistas y conversaciones con el individuo.³⁶

A través de la historia de vida se puede lograr una mayor comprensión del fenómeno al hacer un acercamiento más detallado y así conocer no solo las experiencias de un individuo en particular sino también como estas se vinculan con la realidad social de un pequeño sector que en este caso sería la realidad

³⁵ VASILACHIS. Op. cit., p. 31.

³⁶ Ibid., p. 178

de las prácticas pedagógicas y profesionales del diseño en la universidad Piloto. La historia de vida arroja datos más precisos sobre las relaciones y configuraciones de identidad de cada docente, su saber pedagógico, motivaciones y las prácticas desde el diseño gráfico embebidas en construcciones coloniales e identidad de género.

4.4. Método

El método hace referencia al procedimiento que direcciona la construcción del conocimiento y recolección de datos en el desarrollo del ejercicio investigativo, en este caso “el procedimiento consiste en lo siguiente: 1) recopilar historias o narraciones de experiencias de los participantes en función del planteamiento del problema y 2) armar una historia general entretejiendo las narrativas individuales.”³⁷ Estas dos etapas están constituidas por los siguientes pasos:

- Plantear el problema: Comprensión de las prácticas pedagógicas en relación a construcciones coloniales e identidad de género.
- Elegir participantes y contexto: Docentes de diseño gráfico de la universidad Piloto de Colombia.
- Planear: Definición de recursos, instrumentos, tiempo y lugares específicos.
- Recolectar datos sobre experiencias, historia de vida y contexto: A través de los instrumentos de investigación y con base en las categorías de género, práctica pedagógica y diseño gráfico.
- Transcribir datos recolectados: copiar o digitalizar los datos obtenidos para facilitar su posterior análisis.
- Interpretar: Identificar las características y categorías de cada unidad de datos recolectados mediante los instrumentos de investigación.
- Análisis: Comparar las narraciones y los datos de cada uno de los participantes, hallar secuencias, categorías, temas en común.
- Ensamble: Con base en el análisis comparativo establecer una narrativa general.
- Reporte: Elaborar un reporte de estudio que contenga las narrativas individuales y la narrativa general y los temas o elementos emergentes.

4.5. Técnicas de recolección de información

³⁷ HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, et al. Metodología de la investigación. México, 2014. P.488.

Las técnicas como procedimientos específicos sustentados o planteados desde el enfoque, la perspectiva epistemológica, el tipo y método de investigación permiten recolectar y organizar la información. En consecuencia, se formula la entrevista, la observación participante y el análisis de contenido como las técnicas que permiten conocer los relatos de vida y por tanto las nociones, experiencias, fuera y dentro del aula junto con las prácticas desde el diseño para establecer o iniciar con la identificación de posibles relaciones entre la inclusión, las estructuras de poder de origen colonial y la identidad de género:

- La entrevista semiestructurada “[...] Es una herramienta cualitativa efectiva para que algunas personas hablen acerca de sus sentimientos personales, opiniones y experiencias. También es una oportunidad para profundizar en como las personas interpretan y ordenan el mundo que los rodea”³⁸, a partir de las preguntas previamente establecidas y considerando temas y otras cuestiones que puedan surgir en el momento de poner en práctica esta técnica, permite aproximarse a las interpretaciones que tienen los docentes sobre las repercusiones y la naturaleza de sus prácticas pedagógicas y profesionales.
- La observación participante “[...] Es útil para aumentar nuestra comprensión del contexto físico social, cultural y económico del lugar en el que vive el participante; las relaciones entre las personas, sus contextos, sus ideas, sus normas y eventos y los comportamientos y actividades de las personas [...]”³⁹. Esta técnica ayuda a corroborar la información planteada en las otras dos técnicas, igualmente sirve para dar cuenta de las prácticas pedagógicas en su dimensión de saber pedagógico, dominio de la disciplina, inclusión y comprensión de lo humano dentro del aula.
- El análisis de contenido se utiliza para describir una comunicación, “De una manera más simple y comprensible, podemos explicar el análisis de contenido como una técnica de recopilación de información, que permite estudiar el contenido manifiesto de una comunicación [...]”⁴⁰, esta técnica (contextualizada en el ejercicio investigativo, el enfoque, perspectiva y demás elementos) se aplicaría a las comunicaciones, proyectos y piezas gráficas producidas por los docentes.

Emplear estas tres técnicas de recolección de información da la posibilidad de obtener datos que se complementan entre sí, así mismo estas técnicas posibilitan hacer una lectura de los relatos y el significado que le establecen los sujetos investigados a las prácticas pedagógicas, al ejercicio profesional en diseño gráfico y a la responsabilidad sobre los discursos que pueden poner en circulación con sus comunicaciones visuales, todo esto vinculado a las

³⁸ PÁRAMO, Pablo, et al. La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de información. Colombia, 2017. P.121.

³⁹ PÁRAMO. Op. cit., p. 161

⁴⁰ Ibíd., p. 188

comprensiones y manifestaciones que hagan de construcciones coloniales e identidades de género que pueden o no estar presentes y sobre las cuales se debe desarrollar en un primer momento un ejercicio de recolección sin sesgos ni prejuicios.

4.6. Instrumentos de recolección de información

La entrevista semiestructurada: A través de la definición de un eje temático y de las subcategorías se plantea una guía con preguntas que permiten mostrar la lectura y el significado que establece el docente sobre sus prácticas pedagógicas y profesionales por medio de la historia de vida.

- ¿Por qué decidió ser docente? Y ¿Qué lo/la caracteriza como docente? (*Características de la práctica en el aula*)
- ¿Se detiene a reflexionar sobre su práctica docente? ¿Qué tipo de reflexiones hace? (*Reflexión*)
- ¿Qué ha cambiado desde el inicio de su práctica docente hasta el día de hoy? (*Cambios sustanciales*)
- ¿Por qué decidió ser diseñador/a gráfico/a? Y ¿Cómo concibe el diseño gráfico? (*Estrategia y comunicación*)
- ¿Qué responsabilidad tiene usted como diseñador/a gráfico/a con las imágenes que crea y las ideas que ponen en circulación esas imágenes? (*Discurso e imagen*)
- ¿Usted como diseñador/a ha tenido una relación ética con el público al cual van dirigidas sus comunicaciones visuales? (*Ética*)
- ¿Existen relaciones de poder en su práctica como docente y como diseñador? (*Colonialidad*)
- ¿Qué entiende por identidad de género y cuál considera que es su identidad? (*Identidad*)
- ¿Qué entiende por estereotipos y considera que usted los tiene? ¿Por qué cree que los tiene? (*Estereotipos*)

Observación participante: se hace recolectando datos sobre las prácticas en el aula mediante el registro de notas y apuntes en un diario de campo con base en las siguientes subcategorías.

- Accionar docente, su saber pedagógico, su comprensión de lo humano, etc. (*Características de la práctica en el aula*)
- Análisis y discusión del docente sobre sus prácticas. (*Reflexión*)
- Estrategias empleadas, zona de confort. (*Cambios sustanciales*)
- Como concibe el diseño. Proceso. (*Estrategia y comunicación*)
- Reflexión sobre construcción y repercusiones de la imagen. (*Discurso e imagen*)
- Ejercicio del diseño profesional, diseño y sociedad. (*Ética*)
- Relaciones de poder, trato con los estudiantes. (*Colonialidad*)
- Reconocimiento y respeto por el otro. (*Identidad*)
- Referencia a sujetos a través de grandes grupos. (*Estereotipos*)

Análisis de contenido: esta técnica se lleva a cabo con una guía que permite identificar en primera instancia las manifestaciones de las subcategorías en los proyectos de diseño y en cuanto a la sintaxis de la imagen, es decir, como se manifiestan formalmente:

- Imagen o proyecto contextualizado, proceso de respaldo. (*Estrategia y comunicación*)
- Ideas, temáticas que manifiesta. (*Discurso e imagen*)
- Relaciones con la sociedad y el espectador, tendencia a perjudicar o beneficiar. (*Ética*)
- Relaciones de poder entre personajes, lugares representados. (*Colonialidad*)
- Reconocimiento y respeto por el otro. (*Identidad*)
- Referencia a sujetos a través de grandes grupos. (*Estereotipos*)

5. PROSPECTIVA

La prospectiva describe de forma general como se le debe dar continuidad al proyecto en una segunda etapa donde se cuente con mayor el tiempo, recursos y profundidad en el ejercicio investigativo. A continuación, se esbozan los pasos a seguir en cuanto a la aplicación de los instrumentos, la sistematización, la interpretación y por último las conclusiones.

En primer lugar, se aplicarán los instrumentos de recolección de información conforme a las técnicas previamente establecidas (entrevista semiestructurada, observación participante y análisis de contenido) y la definición e identificación plena de los recursos, los lugares, las fechas, el tiempo de ejecución y los sujetos (cuantos y cuales específicamente). La aplicación y recolección de la información permitirá articular los datos recolectados a partir de los tres instrumentos en torno a la narración de un mismo sujeto

Seguido de la aplicación y recolección de la información se sistematizarán los datos, tal sistematización se comprende como el acto de “preparar o transformar las piezas de evidencia (documentos, fotografías, materiales audiovisuales y otros elementos) a archivos que puedan manejarse en un programa de computación para ser analizados”⁴¹, en este caso las piezas corresponderían al diario de campo, apuntes del análisis de contenido y las entrevistas también a grabaciones de las mismas que posibilitaran la triangulación de datos, es decir, cruzar los datos obtenidos mediante la utilización de las diferentes fuentes y técnicas de recolección. Este cruce

⁴¹ SAMPIERI. Op. cit., p. 498

primero se realizará con cada instrumento y categoría del marco referencial para cada uno de los sujetos por separado.

Figura 1. Sistematización, triangulación para cada uno de los sujetos.

Sujeto x				
		Categorías		
		Práctica pedagógica	Diseño gráfico	Género
Instrumentos	Entrevista semiestructurada			
	Observación participante			
	Análisis de contenido			

Elaboración del autor. 2018

Después de la organización de la información a partir de cada sujeto se llevará a cabo el análisis y la interpretación por medio de definición de unidades o temas comunes entre los datos obtenidos de los relatos de todos los sujetos, “la interpretación de un relato de vida comienza por la exploración de los significados de las historias buscando múltiples comprensiones. El investigador aborda el análisis del material a partir de una pluralidad de perspectivas, organizando las historias en temas centrales”⁴², los temas centrales surgen de las subcategorías y las posibles categorías emergentes. En este punto se requiere de una triangulación más amplia, esta vez a partir del vínculo de los tres instrumentos de recolección por sujeto.

Figura 2. Interpretación, triangulación de los tres instrumentos y sujetos.

Interpretación				
		Categorías		
		Práctica pedagógica	Diseño gráfico	Género
Triangulación	Sujeto 1			
	Sujeto 2			
	Sujeto 3			

Elaboración del autor. 2018

⁴² VASILACHIS. Op. cit., p. 201

Por último, se elaborara un reporte final con el análisis que contenga conclusiones en torno a una narrativa o relato común, unidades, temas y categorías nuevas, el cual debe permitir interpretar los hechos, anécdotas y datos recolectados para propiciar la comprensión de las relaciones, diferencias y similitudes entre las historias y el contexto de los sujetos frente a las prácticas pedagógicas y profesionales en relación a estructuras coloniales y de género.

6. CONCLUSIONES

- Los planteamientos originados en el proceder metodológico y la prospectiva se deben tener en cuenta si se quiere dar continuidad al presente ejercicio de investigación. Igualmente, este ejercicio sirve como recurso preliminar en el reconocimiento, diagnóstico, análisis y aplicación (a largo plazo) de los fenómenos de discriminación en razón de género presentes en las relaciones docente, estudiante y diseño gráfico.
- La naturaleza compleja de la situación que se aborda en este proyecto contiene múltiples dinámicas sociales (estructuras de poder, identidad y expresión de género), actores (docentes-diseñadores) y relaciones (discriminación, inclusión) en un contexto determinado (universidad Piloto de Colombia) por lo cual en una segunda etapa se podrían considerar también las narraciones de los estudiantes de diseño, la institución y otros sujetos que intervienen en la formación de los diseñadores para ampliar la visión y el propósito del ejercicio direccionándolo hacia los fenómenos de la educación y no solamente a la docencia universitaria.
- Si bien el documento y el ejercicio no puntualizan acciones o resultados concretos en relación a la generación de espacios de inclusión por parte de los docentes, sí señala la existencia de posibles conductas que atentan contra la identidad e integridad de ciertas poblaciones que pueden ser tomadas en cuenta para mejorar las prácticas pedagógicas,

las prácticas profesionales en diseño gráfico y el trato que se le da a las otras personas.

- Como docentes o docentes en formación es pertinente reconocer las características que configuran la práctica pedagógica ya que esta engloba cuestiones más allá del acto de enseñar dentro del aula y delimita elementos fundamentales en el mejoramiento de las relaciones con los estudiantes. La reflexión y la comprensión de la humanidad en el otro deben estimarse si se quiere generar procesos de cambios sustanciales.

7. BIBLIOGRAFÍA

ANIJOVICH, Rebeca [online]. Transitar la formación pedagógica. Buenos Aires: Páidos, 2009. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/ANIJOVICH%20-%20Transitar%20la%20formaci%C3%B3n%20pedag%C3%B3gica%20-%20cap%202.pdf>

BARRAGÁN GIRALDO, Diego; GAMBOA SUÁREZ, Audin y URBINA CÁRDENAS Jesús [online]. Práctica pedagógica Perspectivas teóricas. Bogotá: Ecoe ediciones, 2012. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/161777818/PRACTICA-PEDAGOGICA-LIBRO>

BUQUET, Ana. Transversalización de la perspectiva de género en la educación superior. En: Revista Perfiles Educativos [online], junio, 2011. [Citado Septiembre, 2018]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v33nspe/v33nspea18.pdf>

CHAN DE AVILA, Jennifer; GARCÍA PETER, Sabina y ZAPATA GALINDO, Martha. Inclusión social y equidad en las Instituciones de Educación Superior de América Latina. En: Revista ISEES [online], Julio-diciembre 2013, no. 13.

[Citado Septiembre, 2018]. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4421725.pdf>

CORREA GARCÍA, Ramón; GUZMÁN FRANCO, María y AGUADED GÓMEZ, José [online]. La mujer invisible Una lectura disidente de los mensajes publicitarios. Huelva: Grupo Comunicar, 2000. [Citado Agosto, 2018]. Disponible en: <https://issuu.com/grupo-comunicar/docs/la-mujer-invisible>

FRASCARA, Jorge [online]. Diseño gráfico para la gente Comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2000. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/7202038/Frascara-Jorge-Diseno-Frafico-Para-La-Gente-Cap>

FRASCARA, Jorge [online]. Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2000. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: <https://issuu.com/alguienequiz/docs/40572790-jorge-frascara-diseno-y-co>

GARCÍA, Nancy. Reflexiones sobre evaluación de la enseñanza del diseño gráfico en la universidad. En: Revista Praxis y saber [online], Julio-diciembre, 2014. no. 10. [Citado Octubre, 2018]. Disponible en: https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis_saber/article/view/3028/2743

GARCÍA OROZCO, Paula. Estereotipos de género en Colombia: una mirada desde lo jurídico. Tesis de Pregrado en Derecho. Cali: Pontificia universidad Javeriana de Cali, Facultad de Humanidades, 2016. 184 p.

GARCÍA, Robinson; FRANCO, Nora y QUIROZ, Ruth. Educación Superior e Imaginarios de Género. En: Revista UniPluri/Versidad [online], 2011, no. 01. [Citado Septiembre, 2018]. Disponible en: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2795/1/RestrepoRobinson_educacionsuperiorimaginariosgenero.pdf

GARGALLO, Francesca et al. Pensando los feminismos en Bolivia. La Paz: Conexión Fondo de emancipación, 2012. [Citado Agosto, 2018]. Disponible en: http://www.conexion.org.bo/uploads/Pensando_los_Feminismos_en_Bolivia.pdf

GONZALEZ, Francisca y MARTÍN Elena. Educación para todos: formación docente, género y atención a la diversidad. En: Revista Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. [online], 2014, no. 09. [Citado Septiembre, 2018]. Disponible en: <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/1151/1018>

GRACE MATUS, Linda. La construcción de una identidad docente, ¿Un desafío para la política educativa? En: Revista Exitus [online], junio 2013, no. 01. [Citado Septiembre, 2018]. Disponible en: <http://www.ufopa.edu.br/portaldeperiodicos/index.php/revistaexitus/article/view/250/214>

HERNANDEZ, Griselda. *Habitus, estereotipos y roles de género Percepciones de profesores y estudiantes*. En: *Revista Docencia Universitaria* [online], diciembre 2013. [Citado Septiembre, 2018]. Disponible en: <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistadocencia/article/view/4227/4512>

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar [online]. *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill, 2014. [Citado Octubre, 2018]. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

JIMENEZ LUCENA, Isabel, et al. [Online]. *Género y descolonialidad*. Buenos Aires: Ediciones Del Signo, 2014. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: http://www.lrmcidii.org/wp-content/uploads/2015/05/Genero_y_Descolonialidad.pdf

LEÑERO, Martha [online]. *Equidad de género y prevención de la violencia en la secundaria*. México: Secretaría de educación pública, 2011. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: https://issuu.com/osbely7/docs/libro_equidad_de_g__nero_y_preveni

MARGOLIN, Víctor [online]. *Las políticas de lo artificial Ensayos y estudios sobre diseño*. México: Editorial Designio, 2005. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: <https://di3prod.files.wordpress.com/2011/06/margolin-victor-las-politicas-de-lo-artificial1.pdf>

PAEZ MARTÍNEZ, Ruth [online]. *Práctica y experiencias claves del saber pedagógico docente*. Bogotá: Ediciones Unisalle, 2015. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117095042/Practicaexp.pdf>

PALACIO, Juan y ARIAS, Gustavo. *La indagación de la pedagogía en el escenario de la educación inclusiva*. En: *Revista Prisma social* [online], junio-noviembre 2016, no. 16. [Citado Septiembre, 2018]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/3537/353747312018.pdf>

PÁRAMO BERNAL, Pablo. *La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de información*. 1ra reimpresión. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, 2017. 268 p.

REBOLLO, María; GARCÍA, Rafael; PIEDRA, Joaquín y VEGA Luisa. *Diagnóstico de la cultura de género en educación: actitudes del profesorado hacia la igualdad*. En: *Revista de educación* [online], mayo-agosto 2011, no. 355. [Citado Septiembre, 2018]. Disponible en: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_22.pdf

RODRÍGUEZ, Ramón. La pedagogía del diseño gráfico basada en la investigación en diseño. Revisión bibliográfica. En: Revista Iconofacto [online], Julio-diciembre, 2016. no. 19. [Citado Octubre, 2018]. Disponible en: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/iconofacto/article/view/7526/6855>

ROSADO, Luisiana, et al. [online]. Lentes de género Lecturas para desarmar el patriarcado. Caracas: Fundación editorial El perro y la rana, 2010. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: <https://di3prod.files.wordpress.com/2011/06/margolin-victor-las-politicas-de-lo-artificial1.pdf>

TORO JIMENEZ, Juliana y OCHOA SIERRA María. Violencia de género y ciudad: cartografías feministas del temor y el miedo. En: Revista Sociedad y economía [online], 2017, no. 32. [Citado Agosto, 2018]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n32/1657-6357-soec-32-00065.pdf>

UNESCO. Guía para la igualdad de género en las políticas y prácticas de la formación docente. UNESCO, 2015. [Citado Agosto, 2018]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002608/260891s.pdf>

VICTORIA, Ricardo; URÍA, Alejandra; RIVERA, Erika y RUBIO, Miguel. Diseño gráfico publicitario socialmente responsable. Consideraciones sociales a partir de la retórica y semiótica. En: Revista digital universitaria UNAM [online], agosto, 2013. no. 08. [Citado Octubre, 2018]. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num8/art24/art24.pdf>

ZECCHETTO, Victorino [online]. La danza de los signos. Nociones de semiótica general. Quito: Ediciones ABYA-YALA, 2002. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com.co/&httpsredir=1&article=1003&context=abya_yala

VAREA, Soledad y ZARAGOCIN, Sofía [online]. Feminismo y buen vivir: Utopías decoloniales. Cuenca: PYDLOS Ediciones, 2017. [Citado Julio, 2018]. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27831/1/feminismo%20y%20buen%20vivir%20pdf%20PARA%20IMPRESION%20%281%29.pdf>

8. ANEXOS

Tabla 1. Matriz de coherencia transversal, abril 2018.

TEMA	Discriminación por razón de género; reproducción de estereotipos desde la imagen en relación con la educación en diseño gráfico.
FENÓMENO	En diferentes escenarios como la familia o la escuela se enseñan los códigos y principios para que las personas se desarrollen en la sociedad. El lenguaje es fundamental en ese proceso de desarrollo porque permite entender el mundo e interactuar con él y con otras personas. Ahora bien, si desde el lenguaje se manifiestan ideas sesgadas sobre lo que significa ser mujer y hombre, se estarían reproduciendo definiciones discriminatorias que limitan las funciones, formas de ser, preferencias, apariencia y capacidades de cada género, esto tiene que ver con el lenguaje como palabra y como imagen.
PROBLEMA	Las/los profesionales en diseño gráfico como responsables de la comunicación visual y de la imagen, tienen un rol importante en la reproducción de estereotipos. Teniendo en cuenta esa competencia se abre el interrogante sobre cómo están planteando esas

	representaciones del género y sobre la formación y el compromiso que tienen los docentes de diseño de reflexionar sobre dicho tema. Con base en la cuestión anterior se realizó un breve análisis observacional de los trabajos finales de estudiantes de diseño de la universidad Piloto de Colombia que, si bien no es significativo a la hora de sacar conclusiones, si deja ver la pertinencia del tema y la necesidad de seguir explorando.
PREGUNTA	¿Cuáles son los estereotipos de los docentes en cuanto a la representación de género en las asignaturas de expresión del programa de Diseño Gráfico de la universidad Piloto de Colombia?
OBJETIVO GENERAL	Identificar las prácticas de docentes y estudiantes en el área de expresión del programa de Diseño Gráfico de la universidad Piloto de Colombia en cuanto a la discriminación de género desde la imagen
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Distinguir las posturas de docentes y estudiantes de las asignaturas del componente de expresión. Registrar las representaciones de género, por parte de las y los estudiantes de las asignaturas del área de expresión.

Elaboración del autor. 2018

Tabla 2. Selección de textos y autores, mayo 2018.

Categoría	Libro	Autor/a	Capítulo o sección	Relación - desde donde aborda el tema.
Género	Género y descolonialidad.	Isabel Jiménez et al.	Colonialidad y género: Hacia un feminismo descolonial.	Estructura de control: política, economía, género. Indiferencia y relación raza-género.
	El feminismo es para todo el mundo.	Bell Hooks	2. Toma de conciencia. Un continuo cambio de actitud. 3. La sororidad sigue siendo poderosa.	Historia. Sororidad
	El género en disputa. <i>El feminismo y la subversión de la identidad.</i>	Judith Butler.	Capítulo 1. Sujetos de sexo/género/deseo.	Feminismo. Política. ¿Existe solo un género? Retoma otros autores; Beauvoir, etc.

	Sexo, género y sexualidades. <i>Introducción a la teoría feminista.</i>	Elsa Dorlin.	La historicidad del sexo.	Triada del sexo; sexualidad (acto), biología, género.
	Equidad de género y prevención de la violencia en secundaria.	Martha Leñero.	Eje 1: Aclarar el terreno: Las definiciones necesarias.	Representación. Sexo y género.
Diseño gráfico	Diseñar para el mundo real. <i>Ecología humana y cambio social.</i>	Victor Papanek.	Primera parte: 1. ¿Qué es diseño? 4. Como cometer un crimen.	Responsabilidad del diseño. Agentes de cambio social.
	Diseño gráfico y comunicación.	Jorge Frascara.	1. Definición del área.	Naturaleza de la profesión. Estética. Mensaje.
	La danza de los signos.	Victorino Zechetto.	Capítulo 8. La imagen visual.	Responsabilidad y discurso de la imagen.
	Las políticas de lo artificial. <i>Ensayos y estudios sobre diseño.</i>	Victor Margolin.	Problemas narrativos de la historia del diseño gráfico.	Historia. ¿Es un relato propio? ¿Se alimenta de otras prácticas?
Práctica pedagógica	Práctica pedagógica. <i>Perspectivas teóricas.</i>	Diego Fernando Barragán et al.	Capítulo 2. La práctica pedagógica: pensar más allá de las técnicas. Capítulo 3. ¿Es posible una práctica pedagógica? Una propuesta desde los resquicios.	¿Cómo intencionalidad? ¿Extensión más allá del aula? Filosofía – Política – Institución.
	Pedagogía e historia. <i>La historicidad de la pedagogía. La enseñanza, un objeto de saber.</i>	Olga Lucia Zuluaga.	El trabajo histórico y la recuperación de la práctica pedagógica. P.9. Pedagogía, práctica pedagógica y sujetos de la enseñanza. P.44.	Diferencia pedagogía en general. Practica pedagógica y de la enseñanza. Historia.
	Paradigmas y conceptos en educación y pedagogía.	Jesús Alberto Echeverri Sánchez. <i>Editor académico</i>	Hacia un campo conceptual y narrativo de la pedagogía en Colombia.	Estudios grupos de investigación e historia. Estado actual; práctica pedagógica y educativa.
	Transitar la formación pedagógica.	Rebeca Anijovich.	Capítulo 2. Sentido de la reflexión en la formación docente.	Sistematizar reflexión, cambiar la práctica.
	Prácticas y experiencias claves del saber	Ruth Martínez et al.	Capítulo 9. Experiencia, práctica y saber	Naturaleza y comprensión del saber pedagógico.

	pedagógica docente.		pedagógico.	
--	------------------------	--	-------------	--

Elaboración del autor. 2018

Tabla 3. Matriz de comprensión lectora, agosto 2018.

Categoría: Diseño Gráfico			
Libro: Diseñar para el mundo real. <i>Ecología humana y cambio social</i> . Autor: Victor Papanek.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Diseño como proceso</i>	“Todo lo que hacemos casi siempre es diseñar, pues el diseño es la base de toda actividad humana. La planificación y normativa de todo acto dirigido a una meta deseada y previsible constituye un proceso de diseño” (p.28)	El diseño es actividad humana porque se hace con una intención, para poner orden significativo con el objetivo de resolver un problema. El diseño está compuesto de varios elementos no solo su aspecto o estética.	El diseño está presente en muchos contextos y áreas de la vida sin embargo pasa desapercibido porque a lo largo del tiempo ha prevalecido la idea de diseño equivalente a dibujo.
<i>Rol-Función social</i>	“La responsabilidad del diseñador ha de ir más allá de estas consideraciones. Su buen juicio social y moral tiene que entrar en juego mucho antes de que empiece a diseñar, porque tiene que juzgar, apriorísticamente, además, si los productos que se le pide que diseñe o rediseñe merecen su atención o no. En otras palabras, si su diseño estará a favor o en contra del bien social.”(p.68)	El diseñador es responsable por lo que hace o deja de hacer, sus productos y proyectos tienen un impacto en la vida real. Es importante abordar nuevas formas o modos alternativos de enseñanza de diseño para mostrar a los estudiantes las áreas con que se relaciona y la necesidad de abordar un diseño socialmente responsable.	Juzgar un proyecto de diseño por su impacto social implica reconocer que los alcances de la profesión no se limitan al manejo de computador, el dibujo o la impresión. Para dar paso a ese reconocimiento y tener una visión más amplia de la responsabilidad e impacto al diseñar es importante cambiar el concepto o paradigma desde las instituciones educativas. Por ejemplo la UTadeo a diferencia de la UPiloto tiene como eje fundamental de su proyecto educativo en Diseño Gráfico, el aspecto técnico y formal por encima de la pertinencia social.
Libro: Las políticas de lo artificial. <i>Ensayos y estudios sobre diseño</i> . Autor: Victor Margolin.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Diseño como proceso</i>	“Existe una historia de proclamas, de una nueva ética del diseño, pero en su	Se ha considerado el diseño como “el arte de dar forma”, esa definición limita los	Diseñar es una estrategia, es todo un proceso que termina en un producto. Con

	<p>mayoría son reactivas más que generativas. Surgen como resistencia a situaciones insatisfactorias, más que como impulsos de crear situaciones nuevas y satisfactorias y traen como resultado una falta de autonomía. En aquellas áreas en las que los diseñadores sí tienen autonomía para llevar adelante discusiones en libertad, especialmente los congresos, las publicaciones y las aulas de las universidades o las escuelas, las propuestas de cambio han sido demasiado modestas y rara vez se han manifestado enérgicamente en contra del modelo de crecimiento económico expansionista, que aún es considerado la fuente esencial de la actividad del diseñador”(p.135)</p>	<p>alcances de la profesión, por ejemplo, en Alemania o Estados Unidos desde el siglo XIX y comienzos del XX se pensó el diseño únicamente para la producción, el mercado de cosas.</p>	<p>frecuencia se omite ese proceso y se le da prioridad únicamente al resultado.</p> <p>Se debe tomar conciencia individual y colectiva sobre el papel de los diseñadores, entender que el contexto y las situaciones actuales demandan otras visiones de la disciplina y del mundo que a porten a la solución de los problemas.</p>
<i>Rol-Función social</i>	<p>“Da la impresión de que el diseño se ha replegado para dedicarse sólo a la contemplación, mientras el mundo debe lidiar con muchos problemas graves, incluyendo los que atañen al medio ambiente, el bienestar social, los desastres naturales y el tráfico. Y si se dejan las cosas en este estado, el tiempo simplemente pasará, sin que ocurra absolutamente nada. Para asumir un compromiso respecto del curso predominante de nuestro tiempo, y para lograr desempeñar un papel importante, parece ser necesario que el diseño redefina sus objetivos y diseñe una nueva estructura organizativa</p>	<p>Actualmente el diseñador se contenta con las victorias o logros en relación al mercado o el trabajo. Las manifestaciones de cambio del sentido del diseño son limitadas y pobres.</p>	<p>Las formas de ejercen la profesión y los discursos o la ausencia de los mismos a la hora de mostrar un proyecto de diseño, limitan el campo su acción al ámbito de mercado, productos y comercio. Como consecuencia muchas personas con capacidad técnica de manejar un computador y software gráficos toman las banderas de la profesión y se autodenominan diseñadores gráficos (es el caso del barrio Ricaurte en Bogotá).</p>

	para sí mismo”(p.137)		
<i>Rol-Función social</i>	<p>“La comprensión de la sustentabilidad es un valor esencial, que provendrá de una toma de conciencia en el campo del diseño, similar a la que muchos grupos sociales han experimentado desde mediados de los años sesenta. Podemos mencionar, por ejemplo, las nuevas relaciones entre hombres y mujeres por las que las feministas han pugnado, el respeto por todas las culturas del mundo por el que abogan los multiculturalistas y el reconocimiento de las diferentes orientaciones sexuales por el que luchan los gays y las lesbianas.”(p.139)</p>	<p>Es necesario separarse de la visión de mercado pero también es importante definir cuáles serían los aportes desde un nuevo paradigma así como el papel o la relación con otras disciplinas como la ingeniería.</p>	<p>El trabajo interdisciplinario donde el diseño gráfico asuma un rol importante, podría determinar una buena fórmula para abordar los problemas de la sociedad con miras a convertirla en una red sustentable y definiendo lo sustentable desde las relaciones de lo económico, social, político, etc., más allá de lo ambiental.</p> <p>Si bien el paradigma sobre diseño gráfico se encuentra en transición, considero que no se puede comparar con la evolución de las grandes luchas por la vida o la reivindicación de los derechos y las libertades, no obstante el diseño si podría jugar un papel en lo que el autor denomina “toma de conciencia”, con comunicaciones visuales efectivas.</p>
Libro: Diseño gráfico y comunicación. Autor: Jorge Frascara.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Diseño como proceso</i>	<p>“En función de proponer una definición inicial, se podría decir que el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (p.19)</p> <p>“Es una disciplina intelectual, estética y práctica, que compromete consecuentemente todos los niveles de la</p>	<p>El diseño es la organización de objetos destinados a comunicar visualmente. Ese objeto o producto es apenas una parte de todo el proceso que implica diseñar.</p> <p>El diseño gráfico participa del arte, de lo estético, la ciencia, la preparación, reproducción, tecnología y procesos.</p>	<p>El diseño es estrategia, es un proceso que en efecto está destinado a transmitir mensajes a grupos determinados, pero también está destinado a resolver necesidades de comunicación en contextos particulares donde se encuentre el grupo en cuestión.</p>

	actividad humana y requiere de sus profesionales poder de análisis, flexibilidad mental, claridad de juicio, sensibilidad visual, conocimiento técnico y destreza manual”(p.123)		
<i>Diseño como proceso</i>	“Toda pieza de comunicación visual nace de la necesidad de transmitir un mensaje específico; en otras palabras, se crea porque alguien quiere comunicar algo a alguien. Esta es una de las razones por las que no es posible juzgar a una pieza de diseño gráfico solo sobre la base de su sofisticación visual” (p.26)	Diseño está enmarcado en la creación de mensajes y la comunicación. Diseño no es lo mismo que el arte o la creatividad. (Vistas como manifestaciones totalmente personales o total libertad.)	La falta de formación, formación deficiente, concepto y conciencia sobre la profesión, reducen las evaluaciones o críticas de proyectos a un simple comentario como: “¡Qué lindo!” o “le falta más diseño”. Evaluar una pieza de diseño o proyecto significa mirar más allá, considerar todo un proceso y su pertinencia al ser aplicado en un contexto determinado.
Libro: La danza de los signos. Nociones de semiótica general Autor: Victorino Zecchetto			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Imagen</i>	<p>“Un diseñador, un pintor o un fotógrafo, crean sentido mediante el tema, integrando en él aquellas marcas semánticas (los diversos factores visuales como la composición, las líneas, los niveles icónicos, los colores...), tendientes a manifestar, con mayor o menor unidad y coherencia, algún tema.” (p.179)</p> <p>“...no debemos olvidar que las imágenes son también fruto de una producción social. Ellas se crean y difunden en la sociedad con fines y propósitos específicos. Podemos considerarlas, entonces, como textos o discursos sociales en circulación. Es casi</p>	<p>La imagen es una manifestación bi/tri dimensional que remite a un objeto o a la realidad.</p> <p>Las imágenes pueden ser directas (experiencia visual) o creadas (Forma indirecta)</p> <p>El creador de imágenes tiene la posibilidad de componer y unir varios elementos para difundir un tema o discurso, dotar de significado.</p>	<p>El diseñador se convierte en intérprete en el momento que crea una imagen, le proporciona un significado y una intencionalidad lo que implica que su función comunicativa se resolverá en el momento en que tenga contacto con el espectador, reproduciendo interpretaciones o visiones de la realidad.</p> <p>En relación con puntos anteriores de esta categoría; el diseñador tiene la responsabilidad y la capacidad de poner en circulación ideas y visiones del mundo y la realidad que no atenten contra nadie.</p>

	inimaginable hoy alguna practica social sin imágenes, existe un extraordinario consumo de toda suerte de íconos, en revistas, publicidad, cine, televisión, internet...”(p.178)		
<p align="center">Libro: Diseño gráfico para la gente Comunicaciones de masa y cambio social. Autor: Jorge Frascara. 2000. Argentina.</p>			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Responsabilidad-ética</i>	“La terminología de Shannon promueve una mentalidad colonial, es decir, un modelo comunicacional donde los receptores miran a los emisores con pasividad y reverencia, y donde la comunicación se transforma en un evento unidireccional, controlado «desde arriba»).Esto abunda sobre todo en la TV y en los medios masivos, donde las personas por lo general se transforman en receptores, receptáculos de comunicaciones que no ofrecen posibilidades de interacción o reacción.”(p.27)		El diseñador debe romper con las estructuras de comunicación que dejan al espectador como un simple receptor pasivo y manipulable.
	“Muchas normas de conducta profesional publicadas por asociaciones de diseñadores mencionan la noción de ética, pero en muchos casos sólo incluyen la responsabilidad ética frente a los colegas y a los clientes, y muy raramente frente al público. Es necesario, sin embargo, relacionarse con el público de una manera ética, es decir, reconocerlo como un grupo de personas individuales, cada una con una manera diferente de entender, sentir y actuar. Esto no es sólo indispensable		

	como principio fundamental para la creación de comunicaciones éticas, sino también para la creación de comunicaciones efectivas: es importantísimo tener al público como socio en todo proceso de cambio que lo afecte. La imposición no se puede mantener a largo plazo.”(p.28)		
--	--	--	--

Categoría: Género			
Libro: Género y descolonialidad. Autor: Isabel Jiménez et al.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
Colonialidad	<p>“La colonialidad del poder introduce la clasificación social universal y básica de la población del planeta en términos de la idea de ‘raza’. La invención de la ‘raza’ es un giro profundo, un pivotar el centro, ya que reposiciona las relaciones de superioridad e inferioridad establecidas a través de la dominación. Reconoce a la humanidad y a las relaciones humanas a través de una ficción, en términos biológicos.” (p.17)</p> <p>“Con la expansión del colonialismo europeo, la clasificación fue impuesta sobre la población del planeta. Desde entonces, ha permeado todas y cada una de las áreas de la existencia social, constituyendo la forma más efectiva de la dominación social tanto material como intersubjetiva. Por lo tanto, “colonialidad” no se refiere solamente a la clasificación racial. Es un fenómeno abarcador, ya que</p>	<p>Con la invasión europea se impuso un modelo dominante. A partir de este modelo se clasificó a la humanidad desde categorías como superiores, racionales, civilizados y quienes no lo son. Ese modelo o matriz (colonialismo del poder) se define como las relaciones de poder que existen entre los colonizados y los colonizadores mediante el control de cuatro elementos;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La economía, tierra y recursos. 2. Autoridad por medio de la iglesia y fuerzas militares. 3. Género y sexualidad. 4. Conocimiento. 	<p>El género desde la colonialidad es visto como una categoría binaria que tiene que ver con las características del sexo donde predomina la visión heterosexual que termina por dominar todo lo que no se considere fuerte, activo y con fines de reproducción.</p> <p>Esa misma división sexual trajo consigo división de roles, por ejemplo, en el aspecto económico; las mujeres fueron destinadas a cuidar la casa y cocinar mientras los hombres debían salir a trabajar.</p> <p>También se puede pensar desde esa visión de la colonialidad que las mujeres negras sufren una doble discriminación por ser mujeres y por su color de piel.</p>

	se trata de uno de los ejes del sistema de poder y, como tal, permea todo control del acceso sexual, la autoridad colectiva, el trabajo, la subjetividad/intersubjetividad y la producción del conocimiento desde el interior mismo de estas relaciones intersubjetivas. Para decirlo de otro modo, todo control del sexo, la subjetividad, la autoridad o el trabajo, están expresados en conexión con la colonialidad.”(p.18)		
<i>Interseccionalidad</i>	“Como ya he indicado, la autodenominación ‘Mujer de color’, no es equivalente a, sino que se propone en gran tensión con los términos raciales que el estado racista nos impone. A pesar que en la modernidad eurocentrada capitalista, todos/as somos racializados y asignados un género, no todos/as somos dominados o victimizados por ese proceso.”(p.21)	La postura de Quijano al no considerar la interseccionalidad deja por fuera la relación de sexo, género, clase y raza (la relación entre ellas). Las clasificaciones homogéneas sugieren interpretaciones que invisibilizan a quien se supone hacen referencia. Ejemplo: Mujer se refiere principalmente a hembra, blanca, adinerada y heterosexual.	Lo que considera la autora como calificaciones homogéneas puede denominarse también como estereotipos. Esas ideas limitadas sobre un grupo invisibilizan a las diferentes formas de ser y en efecto, legitiman unas categorías que distorsionan la realidad y la pertinencia de ciertos términos, por ejemplo; cuando se habla de violencia de género se piensa en agresiones a mujeres sin considerar que todos y todas podemos recibir agresiones por razón de nuestro género-sexualidad.
<i>Colonialidad</i>	“El género no fue entendido ante todo en términos biológicos. La mayoría de los individuos encajaban dentro de los roles de género tribales “en base a propensión, inclinación y temperamento. Los Yuma tenían una tradición para designar el género que se basaba en los sueños; una hembra que soñaba con armas se transformaba en macho para todo tipo de propósitos prácticos””(p.31)	La categoría “Género” fue traída por los colonizadores. Las tribus americanas antes de la invasión europea creían en diosas/mujeres. Como parte del sometimiento de los colonizadores se impuso a los indígenas un ser supremo masculino. Además se utilizó a los hombres de las tribus como cómplices para ejercer poder (rompiendo con los roles que tenían antes	Tal vez desarmar esas categorías y visiones del mundo producidas desde la colonialidad, desde el poder, es muy difícil. Si se quiere reconstruir la sociedad, equiparar el trato, los derechos y las oportunidades en relación al género no se deben mirar hacia atrás, no se debe reducir la discusión con base a un modelo externo, en su lugar se puede enfatizar en la identidad propia como país y como región (¿o lo que queda de ella?).

		donde la mujer y el hombre desempeñaban cargos igualmente importantes) sobre las mujeres.	Este tema de la colonialidad incluso permite preguntarse por el modelo de país que queremos, ¿Cuál es la identidad no solo de nosotros, de nuestros cuerpos y sexualidad, sino de Colombia?
Libro: El feminismo es para todo el mundo. Autor: Bell Hooks.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Sororidad - Interseccionalidad</i>	“La sororidad feminista está enraizada en el compromiso compartido de luchar contra la injusticia patriarcal, sin importar la forma que tome esa injusticia. La sororidad política entre mujeres siempre socava el sexismo y prepara el escenario para la destrucción del patriarcado”(p.34)	La sororidad es la solidaridad entre mujeres, es la base del feminismo. Ese tipo de solidaridad implica no ejercer poder entre las mismas mujeres, por ejemplo, la exclusión por raza o clase deja ver un falso feminismo. Para recuperar la versión primaria del feminismo hay que reconocer el sexismo externo e interno y liberarse de la visión de mujer desde la perspectiva del hombre.	El feminismo ha sido cuestionado y satanizado, se cree que cuando una mujer se declara feminista es porque odia a los hombres cuando en realidad este movimiento lo único que busca es la igualdad en derechos y oportunidades. Comparto la visión de la autora, es necesario reconocer el sexismo que se ha interiorizado y extender los lazos de hermandad o fraternidad más allá de las diferencias de raza, religión, etc.
Libro: Sexo, género y sexualidades. <i>Introducción a la teoría feminista.</i> Autor: Elsa Dorlin.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Sexo - Diferenciación</i>	“Desde el siglo XVII, el “sexo” fue definido según un modelo bicategorial, con la ayuda de diferentes campos conceptuales: la fisiopatología del temperamento, la anatomía de los aparatos genitales y luego de las gónadas (los testículos o los ovarios), la información hormonal (hormonas llamadas “femeninas” y “masculinas”), la genética (los cromosomas XX, XY). Se trata de las cuatro grandes definiciones	La fundamentación del sexo se basó por mucho tiempo en la condición biológica, hormonal, genital, etc., reduciendo los sexos a macho y hembra y desconociendo la realidad, alrededor del 2% de las personas nacían con condiciones de intersexualidad. La reconstrucción de sus órganos y por tanto (más tarde al crecer) de sus identidades se hacía con base únicamente en esa dualidad macho-hembra, considerando lo demás antinatural	Existe una contradicción grande o un problema en la fundamentación del sexo en ese sistema bicategorial ya que su argumento es la biología y esta muestra que nacen personas con anatomías diversas más allá de lo que los especialistas siempre consideraron como normal; un pene o vagina perfectamente desarrollados.

	<p>de la bicategorización sexual: el sexo humoral, el sexo gonádico, el sexo hormonal, el sexo cromosómico. El temperamento, las gónadas, las hormonas, los cromosomas fueron así alternativamente considerados como el fundamento de la distinción entre “machos” y “hembras”.(p.37)</p> <p>“...el género puede ser definido como una relación de poder que garantiza su reproducción en parte gracias a las mutaciones del sistema categorial que produce y sobre el cual se adosa.”(p.46)</p>	<p>o erróneo.</p> <p>Desde finales del siglo XIX se empleó el término “heterosexualidad” para referirse a una normalidad en la sexualidad, todo lo demás era considerado una perversión, todo tuviera como finalidad la reproducción.</p> <p>A partir de los 70 se empleó con más fuerza la categoría “género”, entendida desde las ciencias sociales como unas tareas, roles, identidades, atributos y símbolos femeninos y masculinos.</p>	
<p align="center">Libro: Equidad de género y prevención de la violencia en secundaria. Autor: Martha Leñero.</p>			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
Sexo - Diferenciación	<p>“Sexo: variante biológica y anatómica que diferencia a miembros de una misma especie en machos y hembras. En el caso de la especie humana, en hombres y mujeres (IEDEI, 1998).”(p.18)</p> <p>“Género: término que se emplea para hacer referencia a la fabricación cultural e histórica de lo femenino y lo masculino, la cual se define como conjunto de prácticas, ideas y discursos relativos a la feminidad y la masculinidad, que determinan el tipo de características consideradas socialmente como masculinas (adjudicadas a hombres)” y como femeninas (adjudicadas a las mujeres).Este conjunto de prácticas</p>	<p>Desde comienzos del siglo XXI el género se refería a una diferenciación biológica que no determinaba las formas de actuar. Hoy en día a cambiado el significado del término; género son los atributos que se aprenden y que se han construido históricamente y culturalmente.</p> <p>Por otro lado el “sexo” si hace referencia a una condición biológica; Hombre-fecunda y Mujer-concibe.</p>	<p>Comparto la idea de que las formas de actuar, de ser en el mundo en relación a la biología de los cuerpos no se dan por naturalidad si no por una construcción histórica-cultural, pero considero que la autora está limitando esa definición al decir que la mujer concibe y el hombre fecunda. ¿Qué pasa si una persona no tiene la capacidad de concebir o de reproducirse? ¿Dejaría de ser mujer o de ser hombre?</p>

	también determina una serie de comportamientos asociados a tales características que derivan en atribuciones sociales impuestas a uno y otro sexo, involucrando relaciones de poder y desigualdad (Piñones, 2005, p. 127).” (p.18)		
<i>Estereotipos</i>	“Hoy sabemos, por ejemplo, que el pertenecer a un sexo no impide a las mujeres ser inteligentes, razonables, independientes, autónomas y valientes, ni a los hombres comportarse como seres sensibles, cariñosos, dependientes y hogareños. Nuestra experiencia directa, por tanto, contradice los estereotipos. Ésta sería una de las pruebas de que los modelos fijos se han construido social y culturalmente, por lo que tenemos que cambiarlos, en particular cuando impliquen desigualdad y desventaja.”(p.22)	Se juzga todo comportamiento que se salga de la heteronormatividad. Esta a su vez asigna funciones y lugares en el mundo obligando a hombres o mujeres a actuar de determinada forma. Igualmente esas funciones están sustentadas en relaciones de poder, en la división de trabajos y entre lo positivo y negativo.	Las ideas contradictorias a la realidad (en este caso las ideas sobre el ideal de hombre y mujer) terminan construyendo la misma por el hecho de reproducirse y perdurar en el tiempo. Entendiendo que los estereotipos implican desigualdad y limitan las formas de ser, existe una responsabilidad para los que se encargan de formar y educar y reproducir esas ideas.
<i>Estereotipos</i>	“Los estereotipos, roles y sesgos de género, así como las prácticas sexistas, se repiten, transmiten y refuerzan de manera viable en la escuela –muchas veces inconscientemente-, sea en las actividades colectivas, en el trabajo dentro del aula, en las actitudes y comportamientos, o en las interacciones y relaciones interpersonales.”(p.25)	Las ideas parciales sobre grupos, al igual que el género, son construcciones socio-culturales que impiden el crecimiento y el desarrollo de la persona. A pesar de que las formas de masculinidad y feminidad han variado, dichos estereotipos persisten. Es pertinente preguntarse (como educadores) si se hace una reflexión desde la práctica sobre como es el trato con los estudiantes, ¿ay diferencia al relacionarse con estudiantes hombres en comparación	Es necesario acompañar el cambio de la realidad (la nueva masculinidad y feminidad) sobre la base de que, sin importar la realidad biológica y la sexualidad de una persona, todos tenemos y merecemos las mismas oportunidades y los mismos derechos. Los estereotipos persisten en la medida que la reproducción de la realidad se haga desde el pasado.

		con estudiantes mujeres?	
Libro: Equidad de género y prevención de la violencia en secundaria. Autor: Martha Leñero.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Colonialidad</i>	<p>“Se trata de cuestionar las diferencias y desigualdades construidas a lo largo de la historia entre diferentes grupos socioculturales, étnico-raciales, de género, orientación sexual, entre otros. Se parte de la afirmación de que la interculturalidad apunta para la construcción de sociedades que asuman las diferencias como constitutivas de la democracia y sean capaces de construir relaciones nuevas, verdaderamente igualitarias entre los diferentes grupos socioculturales, lo que supone empoderar aquellos que fueron históricamente considerados inferiores.”(p.152)</p>	<p>Es importante Promover procesos para desnaturalizar y mostrar las estructuras de estereotipos y conceptos de los imaginarios colectivos e individuales que terminan por descalificar y discriminar a una persona.</p>	<p>Elevar la discusión o mostrar las dificultades en un primer plano es el primer paso para iniciar con la reconfiguración de las ideas e imaginarios colectivos sobre las diferentes formas de ser en el humano sobre todo las relacionadas con la identidad y el género.</p>

Categoría: Práctica pedagógica			
Libro: Práctica pedagógica. <i>Perspectivas teóricas.</i> Autor: Diego Fernando Barragán et al.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Maestro - docente</i>	<p>“Lo más íntimo de un maestro es su práctica pedagógica, la cual no debe entenderse solamente como simples técnicas para enseñar, sino como las intencionalidades del ejercicio docente que van de lo posible a las acciones concretas que involucran la ética, la moral</p>	<p>Los maestros exitosos sustentan sus prácticas en la humanidad, en generar aprendizajes efectivos, cuestionando disciplinas específicas.</p> <p>La práctica y la relación teoría-practica ha sido malinterpretada; la práctica no es solo</p>	<p>Asumir el rol de maestro y corresponder a la búsqueda del bien desde una posición crítica, ética y política implicaría respetar los límites entre la disciplina que se pretende enseñar y la reflexión que se quiere producir en los estudiantes, es decir; no se puede priorizar el tema social</p>

	<p>y la política. Por supuesto que el profesor debe saber académicamente su disciplina, también sobre técnicas, métodos, estrategias de enseñanza y tener claro su papel social – entre otras tantas cosas–, pero eso no lo hace maestro.”(p.25)</p>	<p>hacer cosas, es deliberar y buscar el bien común.</p>	<p>y ético por encima de los temas propios de la disciplina, pero tampoco dejarlo de lado por completo.</p> <p>La malinterpretación de la práctica se puede ver también en el diseño, la academia y los estudiantes no reconocen los alcances de la profesión y tienden a reducirla a un aspecto técnico; manejo de software y computador.</p>
<p><i>Maestro - docente</i></p>	<p>“Aquello que direcciona una práctica pedagógica está enmarcado en un horizonte en el que se juega la visión que el profesor tenga de lo humano. Comporta asumir críticamente las relaciones culturales, políticas, morales, éticas y axiológicas, que determinan el quehacer docente. Por ejemplo, no es lo mismo pensar en que el ser humano tiene una única posibilidad de formarse desde las dimensiones cognoscitiva, ética, estética y política, que comprender que la subjetividad se constituye de múltiples maneras, como el género, las narraciones o los discursos locales.” (p.27)</p> <p>“Y es que el valor de un profesor no está dado solamente por los conocimientos que es capaz de transmitir y que adicionalmente puede evidenciar en la pruebas evaluativas; su razón de ser está en la prudencia (phrónesis, φρόνησις, razonamiento práctico) que –como lo hemos visto– lleva a buscar el bien a</p>	<p>El ser maestro junto con las prácticas pedagógicas implica pensar más allá de las técnicas, implica reflexionar desde la ética y la moral con miras a una transformación social.</p> <p>Las características para ejercer la práctica pedagógica son;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dominar una concepción crítica de la humanidad. 2. Dominio de acciones personales, como profesor. 3. Tener conocimiento de la teoría – acciones educativas. 4. Dominar conocimientos disciplinares. 	<p>En relación con lo planteado por el autor se podría decir que el maestro es quien planea y domina la práctica pedagógica y no la limita a una función instruccional y que reconoce en el aula y más allá de ella a estudiantes que en primer lugar son seres humanos.</p>

	través de un quehacer situado –en este caso el de las prácticas pedagógicas– asunto que involucra el indispensable cuidado ético de sí, en el que la relación con los otros es fundamental.”(p.36)		
Libro: Pedagogía e historia. <i>La historicidad de la pedagogía. La enseñanza, un objeto de saber</i> Autor: Olga Lucía Zuluaga.			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Pedagogía</i>	“Entiendo por Pedagogía la disciplina que conceptualiza, aplica y experimenta los conocimientos referentes a la enseñanza de los saberes específicos, en las diferentes culturas.”(p.11)	<p>La pedagogía es más que un saber instrumental. No se reduce a un discurso sobre enseñanza, es también la práctica que tiene como campo de aplicación el discurso.</p> <p>Además le da la posibilidad al maestro de ser soporte entre un saber específico y las prácticas del saber (más allá de la enseñanza) como por ejemplo; la escuela, la cultura, la sociedad, la ciencia, etc.</p>	<p>Es importante diferenciar los términos claves que están presentes en la vida de quienes se dedican a enseñar y a la docencia. Con frecuencia se confunden los términos educación, didáctica, pedagogía, enseñanza, y se emplean sin conocer realmente su significado.</p> <p>Tener claros esos términos permite comprender no solo sus diferencias sino los aportes a la práctica, a la realidad y al contexto que el maestro está tratando (definir objetivos claros de por qué, para qué enseñar)</p>
<i>Maestro - docente</i>	“la diferencia entre Pedagogía y práctica de la enseñanza nombra también una relación entre ellas porque la práctica pedagógica se sustenta en el saber pedagógico. Asimismo, la distinción entre el sujeto del saber pedagógico (maestro) y los otros sujetos de la enseñanza (profesores), recién establecida, pasa por delimitaciones efectuadas desde el saber pedagógico y desde la apropiación de los saberes.”(p.49)	<p>Se confunde práctica de enseñanza con pedagogía. La primera se sustenta en la segunda ya que tiene que ver más (la pedagogía) con una teoría, investigación constante, con saberes científicos.</p> <p>En ese sentido Maestro y docente se diferencian; el Maestro tiene una identidad intelectual, reflexiona sobre la pedagogía, esta es su herramienta y su método. El Docente transmite y ve en la pedagogía</p>	<p>Este punto en particular invita a la reflexión personal sobre la práctica que a futuro se pretende ejercer con miras a ir más allá de la reproducción o transmisión de información dentro de las aulas.</p> <p>Lo que implica estar en constante formación, hacer una lectura particular del contexto, lugar, de los estudiantes, de los objetivos, de las necesidades, donde se va a llevar a cabo la práctica pedagógica.</p>

		una disciplina auxiliar que se limita a enseñar.	
Libro: Paradigmas y conceptos en educación y pedagogía. Autor: Jesús Alberto Echeverri Sánchez. <i>Editor académico</i>			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Maestro - docente</i>	<p>“El nuevo sujeto educador, que sustituye al docente, es el Profesional de la educación. Este sujeto ya no experimenta, sino que practica, no valora sino que evalúa, no reflexiona sino que conecta. No tiene la idea general del funcionamiento social y la idea general de educar, sino que tiene la idea particular y local, de usar cierta información a un entorno local y situacional, a un ambiente de aprendizaje específico y situado”</p>	<p>Frente a la crisis o el enfrentamiento entre las ciencias de la educación y la pedagogía y el desarrollo de esos conceptos (a partir de una definición desde el interior; objetos saberes, una apropiación con modelos exteriores; TIC, teorías del currículo, etc) se produce un cambio en los sujetos educadores. El nuevo sujeto educador omite la ciencia, la experimentación, la vocación.</p>	<p>La práctica pedagógica “deficiente” que no reconoce la individualidad de sus estudiantes y sus necesidades específicas (junto con las necesidades de la sociedad) olvida la vocación o el propósito de educar lo que puede repercutir en la calidad de aprendizajes en los alumnos que a su vez repercute en la vida o ejercicio profesional de esos alumnos ya formados (¿con vacíos?)</p> <p>Los principios desde el sistema de créditos, teorías del currículo y demás, deben desarrollarse y tomarse como un aporte en la planeación para la formación de estudiantes como profesionales y como personas, contrario a lo que probablemente ocurre con mayor frecuencia; los docentes desarrollan su currículo pensando en cumplir con un sistema educativo y unos requerimientos administrativos olvidando la función social.</p>
Libro: Transitar la formación pedagógica. Autor: Rebeca Anijovich			
Subcategoría	Ideas	Argumento	Comentario
<i>Reflexión</i>	<p>“Por todo lo expuesto, las posiciones reflexivas se han convertido, de un tiempo</p>	<p>Si bien la reflexión es un proceso personal, intangible, debe verse reflejado en</p>	<p>La reflexión es una herramienta clave para la transformación de la práctica del</p>

	<p>a esta parte, en un elemento constitutivo al momento de analizar proyectos de formación o de mejora de la práctica docente. En este sentido, la pregunta se ha desplazado, puesto que ya no gira en torno a si los docentes reflexionan sobre sus prácticas, sino que lo hace en relación con los contenidos de esa reflexión y los modos de acceso a ellos.”(p.44)</p> <p>“La reflexión, por lo tanto, es un proceso que necesita tiempo para volverse explícita, consciente, y constituirse como práctica; es individual, y al mismo tiempo acontece en un contexto institucional, social y político. Por último, debido a su opacidad, requiere de dispositivos para poner en palabras y "traducir" las ideas.”(p.47)</p>	acciones concretas en pro de cambiar la práctica, generar cambios sustanciales.	docente, las resistencias al cambio, el miedo y la falta de comprensión sobre lo que significa reflexionar pueden dificultar tales cambios.
<i>Reflexión</i>	<p>“Sabemos que no se reflexiona sobre La práctica de manera espontánea. Para que la reflexión sea un modo, una práctica habitual y no una moda, no puede ser esporádica: debe sistematizarse, hacerse frecuentemente de tal manera que permita una profunda mirada hacia el interior de las prácticas docentes” (p.54)</p> <p>“Pensamos que el cambio en la práctica docente es valioso si se trata de un cambio profundo y no de una mera modificación superficial que solo reproduce, con nuevas técnicas y</p>		

	<p>recursos, viejas rutinas. Cuando hablamos de cambio profundo nos referimos a un verdadero cambio conceptual en relación con el campo de saberes y prácticas docentes, es decir, "a un paso de concepciones, interpretaciones, y formas de actuar sobre la realidad más directas, simples y concretas, a otras más mediadas, sofisticadas y abstractas"(p.57)</p>		
--	---	--	--

Elaboración del autor. 2018

Figura 3.
Cuestionario - coordinación académica, octubre 2018.

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA
OCTUBRE 2018

CONTEXTO Y SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

Preguntas para determinar las características generales de los docentes de Diseño Gráfico de la universidad Piloto de Colombia.

1. ¿Cuántos docentes trabajan para el programa? (En total, de cátedra y de planta)

16 solo gráfico, 3 de planta. → Carlos Vargas. → C. Autoevaluación
→ Daniel Moltes. → Investigación.
→ Alejandro Rubio. → C. Lab y Estudio diseño.

2. ¿Cuántos cuentan con formación en posgrado?

Aprox 10. Lo tienen o están en proceso.

3. ¿Cuántos y cuáles cuentan con formación en pedagogía o educación?

3, Adriana f., Victoria Quinch, Diego Gutierrez
Cambio Social. Alfabetización. Branding.
→ Docencia Univ.

4. ¿Qué es lo que diferencia a los docentes de diseño de la piloto de los docentes de otros programas de diseño? (Que es eso que los diferencia de los docentes de otras facultades de diseño y otras universidades)

Presentes en procesos curriculares, gestionan
actividades propias, Enfoque humano,
buen trato estudiantes, asesorías — apoyo.

5. ¿Cuántos años llevan trabajando en el programa? (Mayor y menor experiencia en la institución)

- Fernando, Carlos Rivas (Experiencia) más antiguos, más 5 años.
- Pablo parra (Motion Graphics) → 1 año y medio.

6. ¿Qué formación y experiencia previa se le exige a un nuevo docente para ser contratado?
¿Cuál es el perfil que debe tener un docente para poder trabajar en el programa?

- Experiencia docente de 2 a 5 años.
- Formación en diseño (gráfico industrial).
- Estudios en posgrado en curso. Depende del cargo se pide
investigaciones o publicaciones. - Gusto por compartir conocimiento.

Elaboración del autor. 2018

Figura 4.
Cuestionario - coordinación académica página 2, octubre 2018.

7. ¿Los docentes demuestran procesos de reflexión y cambio en sus prácticas pedagógicas?
(Aquellos que llevan algunos años trabajando en la institución)

si, registro actual dossier → doc. relación de cambios en periodo
- perfil
- trabajo como
- secretario.

8. ¿Los docentes están actualizándose e investigando constantemente sobre el área y los temas que manejan en sus asignaturas?

Si, ejercicios cambian
- nueva bibliografía
- proyectos, buscar aplicación real.

9. ¿Qué instrumentos de evaluación utilizan (Rúbricas)? (Los utilizan desde que están vinculados en la universidad? Por iniciativa propia o por petición del programa?)

- Rúbricas, ejercicios virtuales, entregas expositoria
evaluación docente
estudiante.

10. Teniendo en cuenta evaluación docente semestral y la retroalimentación que hacen los estudiantes sobre las clases y los docentes ¿Los currículos, syllabus o planes de curso responden a las necesidades de los estudiantes y al PEI de la universidad? ¿Siempre ha sido así?

→ Evaluación = plan de mejoramiento, en inv, metodología
→ Se hacen cursos, charlas actualizar.
→ Cambios de plan de cursos. → textos en inglés
→ Si se hace

11. ¿Los docentes demuestran total dominio de la disciplina y los temas que están enseñando? (Se han presentado quejas por parte de los alumnos?)

Desde hace un año, evaluación curricular → coherencia en currículos, con los de más
- 1ra Semana se hace diagnóstico
- No rotar tanto, no perder preparación.
Inicio — fin. → profesores integrados. en la lleres.

12. ¿Los docentes demuestran dominio de las teorías educativas y pedagógicas? (Teniendo en cuenta que no todos tienen formación en educación o pedagogía)

→ Sob experiencia docente
→ Cursos → actualización rúbrica
→ Evaluar no valorar
→ Se preparan
→ algunos se les da de seguir

Elaboración del autor. 2018